



LA SERENA
ILUSTRE MUNICIPALIDAD

LA SERENA, 30 OCT. 2025

VISTOS:

El certificado del Secretario Municipal N° 9, de fecha 30 de Octubre de 2025, que da cuenta del acuerdo del Concejo Municipal adoptado en sesión extraordinaria N°1413 de la misma fecha; lo dispuesto en el Decreto Ley N° 3.063, de 1979, sobre Rentas Municipales; en la Ley N° 19.880, que establece las Bases de los Procedimientos Administrativos que rigen los actos de los órganos de la Administración del Estado; en la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, en especial en sus artículos 4°, 5°, 12 y 65 letra i), que confieren a las municipalidades la potestad normativa para dictar ordenanzas y establecer derechos municipales; en la Ley N° 19.712, que establece la Ley del Deporte, la cual regula las organizaciones deportivas y las facultades municipales en el ámbito del fomento, desarrollo y promoción de la actividad física y deportiva en la comuna; en la Ley N° 19.418, sobre Juntas de Vecinos y demás Organizaciones Comunitarias, que regula su constitución, funcionamiento y relación con los municipios, particularmente respecto de la ocupación de bienes nacionales de uso público y las exenciones o rebajas de derechos que correspondan; en la Ley N° 20.500, sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, que regula las corporaciones y fundaciones sin fines de lucro y establece mecanismos de vinculación y colaboración con los órganos de la Administración, incluidas las municipalidades; en el DFL N° 1/2006, del Ministerio del Interior, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.695; en los dictámenes de la Contraloría General de la República, especialmente el N° 22.157 de 2018 y otros pronunciamientos complementarios relativos al establecimiento y cobro de derechos municipales; y las demás normas legales y reglamentarias pertinentes.

CONSIDERANDO:

1. Que, la ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, consagra en su artículo 4°, literales d) y e), que las Municipalidades en el ámbito de su territorio, podrán, entre otros: d) Dictar resoluciones obligatorias con carácter general o particular; y e) Establecer derechos por los servicios que presten y por los permisos que se otorguen.
2. Que, con fecha 30 de octubre de 2024, se fijó el texto de la Ordenanza sobre Derechos Municipales por Permisos y Servicios Vigente para el año 2025.
3. Que, tal como consta en el certificado del Secretario Municipal N° 9, de fecha 30 de Octubre de 2025, el Concejo, en la sesión extraordinaria N°1413 de misma fecha, ratifica aprobación de Ordenanza sobre Derechos Municipales por Permisos y Servicios vigente para el año 2026 realizada en sesión ordinaria N°1410 de fecha 8 de octubre de 2025.

ORDENANZA N° 16 /

FÍJASE EL TEXTO DE LA ORDENANZA SOBRE DERECHOS MUNICIPALES POR PERMISOS Y SERVICIOS VIGENTE PARA EL AÑO 2026

ARTÍCULO N° 1: La presente Ordenanza tiene por objeto regular el cobro y monto de los derechos municipales que deben pagar los que obtengan de la Ilustre Municipalidad de La Serena una concesión, un permiso o reciban un servicio.

I. LIQUIDACIÓN Y PAGO DE LOS DERECHOS

ARTÍCULO N° 2: La Municipalidad confeccionará la liquidación de derechos que proceda según se establece en esta Ordenanza y la dará a conocer al interesado quien deberá enterar su pago en la Tesorería Municipal dentro del plazo que corresponda.

Acreditado el pago mediante comprobante que emita Tesorería, la Municipalidad otorgará la concesión, permiso o prestará el servicio de que se trate.

En cada caso se dejará testimonio del pago efectuado en el registro correspondiente, con indicación de la orden de ingreso y su fecha.

II. DEVOLUCIÓN DE DERECHOS MUNICIPALES

ARTÍCULO N° 3: Cuando por cualquier causa corresponda devolver todo o parte de algún derecho municipal, deberá hacerse por Decreto Alcaldicio previo informe de la unidad solicitante. En éste, deberán indicarse los montos que correspondan al derecho municipal respectivo y los gastos en que haya incurrido la unidad motivo de la gestión o gestiones realizadas a objeto de que dichos gastos sean descontados de la devolución, para el caso que ello sea procedente.

Copia de los instrumentos referidos se transcribirán a la unidad respectiva para los registros que correspondan.

III. DEFINICIONES Y SECTORES

ARTÍCULO N° 4: Para los efectos de la presente Ordenanza se entenderá por:

- 1) **AUTOMÓVIL:** Vehículo para transporte de pasajeros con capacidad máxima de 4 pasajeros (taxi colectivo, ya sea urbano o rural; taxi básico; taxi ejecutivo; y taxi de turismo).
- 2) **BUSES:** Vehículo para transporte de pasajeros con capacidad mayor a 17 pasajeros.
- 3) **MINIBÚS:** Vehículo para transporte de pasajeros con capacidad hasta 17 pasajeros.
- 4) **OBNUP:** Ocupación de Bien Nacional de Uso Público
- 5) **EJES COMERCIALES:** Serán considerados como ejes comerciales las siguientes vías: Avenida Francisco de Aguirre, Amunategui, Huanhuali, Los Perales, Cuatro Esquinas, Regimiento Arica (Entre Ruta 5 y José Manuel Balmaceda), Ruta 5, Alberto Solari, Avenida El Santo (Entre Amunategui y Almirante Allard), Avenida José Manuel Balmaceda, Gabriel González Videla (Entre Huanhuali y Cuatro Esquinas), Juan Cisternas (Entre Amunategui y Cuatro Esquinas), Guillermo Ulriksen (Entre los Arrayanes y Raúl Bitran).
- 6) **SECTOR CENTRO:** Área comprendida dentro de los siguientes límites, al norte por la Proyección calle Costanera Sur del Río, al Sur por Calle Amunategui, al Este por Calle Justo Donoso - Castro - 18 de Septiembre y al Oeste por calle Pedro Pablo Muñoz - El Santo.
- 7) **SECTORES DE FOMENTO COMERCIAL:** Corresponden a sectores territoriales definidos por la municipalidad cuyo objetivo tiene potenciar el desarrollo comercial, se reconocen los siguientes sectores: Balmaceda (entre calle Gregorio Cordovez y Brasil), Arturo Prat (entre Cienfuegos y Los Carrera), Plaza Santo Domingo y Plaza San Francisco.
- 8) **VEHÍCULO DE TRANSPORTE PRIVADO REMUNERADO DE PASAJEROS:** Buses y/o Minibuses; Station Wagon y Limusinas, todos regulados por el decreto N° 80, de 2004, del Ministerio de Transportes Telecomunicaciones.

IV. DERECHOS MUNICIPALES POR EL SERVICIO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE MUNICIPAL

ARTÍCULO N° 5: Los derechos municipales por el servicio de reparto de agua potable estarán definido por lo siguiente:

1. El presente servicio se otorgará a los siguientes usuarios:
 - 1.1. Personas naturales (y su grupo familiar), que cumplan con los siguientes requisitos:
 - a) Tener como única residencia el sector rural de la comuna de La Serena;
 - b) No contar con factibilidad de abastecimiento de agua potable por red o por un sistema de agua potable rural.
 - 1.2. Colegios y jardines infantiles dependientes del Servicio Local de Educación Pública Elqui ubicados en el sector rural de la comuna de La Serena.
2. El servicio está orientado a apoyar a los sectores vulnerables de la ruralidad y otros, proporcionando al agua potable necesaria únicamente para el consumo humano y para su uso en materias relacionadas con la educación de la población.
3. El servicio será enrolado al usuario y a la propiedad, identificando el punto de carga autorizado.

4. El valor del metro cúbico de agua (1.000 litros) será de \$15.000, es decir \$15 por litro.
5. El cobro de los respectivos derechos se realizará en forma mensual, debiendo concurrir el usuario o beneficiario al Departamento de Rentas con la respectiva boleta de servicio o los comprobantes de entrega.
6. El incumplimiento en el pago de 2 mensualidades facultará a la Municipalidad para rebajar en un 50% la cantidad de agua autorizada a entregar. De extenderse el incumplimiento a 4 mensualidades se suspenderá la entrega del servicio.
7. Las personas naturales, incluido su grupo familiar registrado, podrán obtener una rebaja en el cobro de derechos de acuerdo con la situación socioeconómica, la que deberá acreditarse sólo a través del Registro Social de Hogares vigente o la herramienta que lo reemplace, tal como se expresa en la siguiente tabla:

| PERCENTIL RSH | VALOR POR M³ | % DE DESCUENTO | % A PAGAR | A PAGAR EN PESOS POR M³ | A PAGAR EN PESOS POR LITRO |
|---------------|--------------|----------------|-----------|-------------------------|----------------------------|
| 0% al 70% | \$15.000 | 85% | 15% | \$2.250 | \$2,25 |
| 71% al 100% | \$15.000 | 0% | 100% | \$15.000 | \$15,00 |

V. DERECHOS MUNICIPALES DE LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD

ARTÍCULO N° 6: Los derechos municipales por los servicios prestados a través de la Dirección de Servicios a la comunidad corresponden a los siguientes:

| N° | CONCEPTO | | | | | | UTM |
|----|--|----|-------|---|-------|----|------|
| 1 | Retiro de voluminosos (por ejemplo, muebles en desuso), previa consulta a la Dirección de Servicios a la Comunidad, de acuerdo con disponibilidad y factibilidad | | | | | | |
| | A | De | 0,00 | a | 0,99 | m³ | 0,80 |
| | B | De | 1,00 | a | 1,99 | m³ | 1,00 |
| | C | De | 2,00 | a | 2,99 | m³ | 1,50 |
| | D | De | 3,00 | a | 3,99 | m³ | 1,80 |
| | E | De | 4,00 | a | 4,99 | m³ | 2,00 |
| | F | De | 5,00 | a | 5,99 | m³ | 2,50 |
| | G | De | 6,00 | a | 11,99 | m³ | 4,50 |
| | H | De | 12,00 | a | 18,00 | m³ | 6,50 |

| N° | CONCEPTO | | | | | | UTM |
|----|---|----|-------|----|-------|------------------|------|
| 2 | Retiro de ramas, hojas y otros provenientes de jardines: | | | | | | |
| | A | De | 0,01 | a | 13,99 | m3 | 2,00 |
| | B | De | 14,00 | a | 28,00 | m3 | 4,00 |
| 3 | Poda y retiro elementos de árboles por unidad | | | | | | |
| | A | De | menos | de | 5,00 | metros de altura | 2,00 |
| | B | De | 5,1 | a | 12,00 | metros de altura | 3,00 |
| | C | De | 12,1 | a | 18,00 | metros de altura | 4,50 |
| 4 | Retiro, traslado y disposición final de residuos sólidos a participantes de ferias, fondas, circo, exposiciones, fiestas o similares que se efectúen en bienes nacionales de uso público, municipales y/o privados, por retiro con una capacidad máxima de 6 m³ | | | | | | 3,00 |
| 5 | Habilitación de punto eléctrico, en lugares autorizados para tal efecto, previa consulta a la Dirección de Servicios a la Comunidad por factibilidad de capacidad eléctrica disponible | | | | | | 1,00 |

| | | | |
|---|---|---|------|
| 6 | Emisión de certificados sobre materias de competencia de la Dirección | | |
| | A | Certificado de frecuencia de retiro de residuos sólidos domiciliarios | 2,00 |
| | B | Solicitud de visita de inspección para recepción de nuevo alumbrado público | 3,00 |
| | C | Solicitud de visita de inspección para recepción de nuevas áreas verdes | 2,50 |
| | D | Certificado de recepción de alumbrado público | 2,00 |
| | E | Certificado de recepción de áreas verdes | 2,00 |

Las personas naturales, podrán obtener una rebaja en el cobro de derechos de acuerdo con la situación socioeconómica, la que deberá acreditarse sólo a través del Registro Social de Hogares vigentes o la herramienta que lo reemplace, tal como se expresa en la siguiente tabla:

| Tramo RSH | Percentil | Descripción de la Calificación Socioeconómica | % de Descuento | % a Pagar |
|-----------|-------------|---|----------------|-----------|
| 40 | 0 al 40% | Hogares calificados en el 40% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad | 90% | 10% |
| 50 | 41% al 50% | Hogares calificados entre el 41% y el 50% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad | 80% | 20% |
| 60 | 51% al 60% | Hogares calificados entre el 51% y el 60% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad | 70% | 30% |
| 70 | 61% al 70% | Hogares calificados entre el 61% y el 70% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad | 60% | 40% |
| 80 | 71% al 80% | Hogares calificados entre el 71% y el 80% de mayores ingresos o menor vulnerabilidad | 50% | 50% |
| 90 | 81% al 90% | Hogares calificados entre el 81% y el 90% de mayores ingresos o menor vulnerabilidad | 0% | 100% |
| 100 | 91% al 100% | Hogares calificados entre el 91% y el 100% de mayores ingresos o menor vulnerabilidad | 0% | 100% |

VI. DERECHOS MUNICIPALES DEL OTEC MUNICIPAL

ARTÍCULO N° 7: Con el fin de favorecer el desarrollo de competencias laborales y aumentar así las opciones de empleabilidad y/o emprendimientos de los habitantes de la comuna, el OTEC de la Municipalidad de La Serena dictará cursos de capacitación que irán en directa relación con las demandas del mercado laboral, los cuales podrán realizarse en forma presencial, semipresencial u online.

Las áreas dentro de las cuales el OTEC podrá realizar capacitaciones según la demanda laboral del mercado serán: Construcción; Gastronomía; Hotelería y Turismo; Comercio; Servicios; Salud; Computación; Informática y Telecomunicaciones.

Sin perjuicio de lo anterior, el OTEC podrá dictar cursos que no estén contemplados en las áreas antes descritas si las necesidades del mercado y contexto socio - laboral así lo ameritan.

ARTÍCULO N° 8: Por los cursos que brinda el OTEC de la Municipalidad de La Serena se cobrarán los derechos que a continuación se señalan, dejándose constancia que no se otorgará el certificado de aprobación del curso si existiesen derechos impagos o no se diere cumplimiento a las exigencias del curso que se contengan en el respectivo Convenio.

| COBROS ORGANISMO TÉCNICO MUNICIPAL (OTEC) | | |
|---|------------|-------------------------------|
| ÁREAS DE CAPACITACIÓN | COBROS | |
| | INDIVIDUAL | EMPRESA (PARA 20 PERSONAS) |
| ACADEMIA DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> MARKETING DIGITAL DISEÑO DE PAGINAS WEB | 1.5 UTM | 28.8 UTM |

| | | |
|---|---------|----------|
| <ul style="list-style-type: none">• CIBERSEGURIDAD.• EXCEL, WORD BÁSICO. | | |
| ESCUELA DE OFICIOS <ul style="list-style-type: none">• GUARDIAS DE SEGURIDAD OS-10• GUARDAVIDAS• CAJERO• SECRETARIADO• GARZONES/METRE• MONITOR DE ECOTURISMO• GUIA DE SENDERISMO• MANIPULADORA DE ALIMENTOS• CARPINTERÍA• ELECTRICIDAD• GASFITERÍA | 2.8 UTM | 51.9 UTM |
| EMPRENDIMIENTO Y FORMALIZACIÓN <ul style="list-style-type: none">• COSMÉTICA NATURAL• RESOLUCIÓN SANITARIA• FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS• FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA FONDOS CONCURSABLES.• GESTIÓN Y TRAMITACIÓN TRIBUTARIA. | 1.5 UTM | 28.8 UTM |
| FORMACIÓN CONTINUA <ul style="list-style-type: none">• HABILIDADES BLANDAS Y DESARROLLO PERSONAL.• INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MANEJO DE DATOS. | 1.5 UTM | 28.8 UTM |

ARTÍCULO N° 9: El Organismo Técnico de Capacitación podrá realizar una rebaja de derechos en el costo de cada curso, en base al tramo en que se encuentre en el Registro Social de Hogares o cualquier instrumento que lo reemplace, según aparece a continuación:

| Tramo RSH | Percentil | Descripción de la Calificación Socioeconómica | % de Descuento | % a Pagar |
|-----------|------------|--|----------------|-----------|
| 40 | 0 al 40% | Hogares calificados en el 40% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad | 70% | 30% |
| 50 | 41% al 50% | Hogares calificados entre el 41% y el 50% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad | 60% | 40% |
| 60 | 51% al 60% | Hogares calificados entre el 51% y el 60% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad | 50% | 50% |
| 70 | 61% al 70% | Hogares calificados entre el 61% y el 70% de menores ingresos o mayor vulnerabilidad | 40% | 60% |
| 80 | 71% al 80% | Hogares calificados entre el 71% y el 80% de mayores ingresos o menor vulnerabilidad | 30% | 70% |

VII. DERECHOS MUNICIPALES DE LA DIRECCIÓN DE TRÁNSITO

A - DERECHOS POR SERVICIOS RELACIONADOS A LICENCIAS DE CONDUCIR, PERMISOS DE CIRCULACIÓN, SEÑALIZACIÓN, REVISIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS DE TRÁNSITO, ENTRE OTROS RELACIONADOS

ARTÍCULO N° 10: Derechos municipales asociados a la Licencia de Conducir, ya sea el otorgamiento, duplicados, certificados, registros y otros.

| A | OBTENCIÓN DE LICENCIAS DE CONDUCIR | |
|----|--|------|
| N° | CONCEPTO | UTM |
| 1 | Otorgamiento primera licencia clase B, C, D, E y F | 0,75 |
| 2 | Extensión a otras clases adicionales, sólo B, C, D, E y F | 0,40 |
| 3 | Cambio de categoría a licencia profesional ley N° 19.495. | 0,75 |
| 4 | Extensión a otras clases profesionales conforme a la Ley N° 19.495 | 0,40 |

| | | |
|---|--|------|
| 5 | Examen práctico en licencia clase D en terreno | |
| | a) Dentro del radio urbano | 0,10 |
| | b) Fuera del radio urbano | 0,20 |

| B | RENOVACIÓN DE LICENCIAS DE CONDUCIR | |
|----|--|------|
| N° | CONCEPTO | UTM |
| 1 | Control para conductores con Licencias clase B, C, D, E y F | 0,60 |
| 2 | Control para conductores con Licencias Clase Profesional ley N° 19.495 | 0,60 |
| 3 | Control para conductores con Licencias Clase A-1 y A-2 ley N° 18.290 | 0,60 |

| C | CAMBIOS Y DUPLICADOS DE LICENCIAS DE CONDUCIR | |
|----|--|------|
| N° | CONCEPTO | UTM |
| 1 | Cambio de domicilio en licencia de conducir: | |
| | a) Si la licencia es de la comuna de La Serena | 0,30 |
| | b) Si la licencia es de otra comuna | 0,35 |
| 2 | Cambio de nombres y/o apellidos, registros u otro antecedente de la licencia de conducir | 0,30 |
| 3 | Duplicado de licencia de conducir: | |
| | a) Si la licencia es de la comuna de La Serena | 0,30 |
| | b) Si la licencia es de otra comuna | 0,35 |

| D | OTROS RELACIONADOS A LICENCIAS DE CONDUCIR | |
|----|--|---------|
| N° | CONCEPTO | PESOS |
| 1 | Obtención de fotografía para licencia de conducir. | \$2.000 |
| 2 | Certificado de antecedentes del conductor | \$1.500 |

ARTÍCULO N° 11: Derechos municipales asociados al Permiso de Circulación.

| N° | CONCEPTO | UTM |
|----|--|--------|
| 1 | Permiso de circulación provisorio para el sólo efecto de la reparación de vehículos, hasta un máximo de 3 días en cada mes para un mismo móvil, valor diario | 0,20 |
| 2 | Duplicado de permiso de circulación | 0,15 |
| 3 | Modificación de datos del comprobante del permiso de circulación cuando sea por causas no imputable a la Municipalidad | 0,15 |
| 4 | Modificación de datos del comprobante del permiso de circulación cuando sea por causas imputable a la Municipalidad | Exento |

ARTÍCULO N° 12: Derechos municipales asociado a Señaléticas y otros trámites o servicios prestados por la Dirección de Tránsito

| A | SEÑALIZACIÓN | |
|----|--|------|
| N° | CONCEPTO | UTM |
| 1 | Provisión e instalación de placa reglamentaria de señal de tránsito en perfil ya existente, aprobada por la Dirección de Tránsito y Transporte Público, solicitada por un tercero, por señal | 2,00 |
| 2 | Demarcación de solera amarilla de prohibición de estacionar en accesos vehiculares solicitada por un tercero, por metro lineal | 0,50 |
| 3 | Demarcación de estacionamiento por unidad. | 1,00 |

| | | | |
|---|---|---|------------|
| 4 | Provisión e instalación de perfil omega para señal reglamentaria solicitada por un tercero y aprobado por la Dirección de Tránsito y Transporte Público, por perfil | | 1,50 |
| 5 | Retiro y reposición de señalización por tránsito de vehículos o carga de sobredimensionadas, por señal | | 3,00 |
| 6 | Certificado de recepción de obras por señalizaciones y demarcaciones de acuerdo con proyectos aprobados | | UTM |
| | A | Proyecto de seguridad vial con IMIV Básico aprobado | 3,00 |
| | B | Proyecto de seguridad vial con IMIV Intermedio aprobado | 3,50 |
| | C | Proyecto de seguridad vial con IMIV Mayor aprobado | 4,00 |
| | D | Proyecto de seguridad vial con EISTU o IVB aprobado | 3,00 |
| | E | Proyecto de seguridad vial sin estudio anterior | 1,00 |
| 7 | Certificado de data de configuración de cruces semaforizados para particulares. | | 3,00 |
| 8 | Certificado de catastro de cruces semaforizados de mantención municipal para particulares | | 3,00 |

| B | OTROS | | |
|-----------|--|--|------------|
| N° | CONCEPTO | | UTM |
| 1 | Control de taxímetro | | 0,20 |
| 2 | Duplicado de sello verde | | 0,20 |
| 3 | Duplicado de certificado de empadronamiento en registro comunal de carros de arrastre y remolques | | 0,15 |
| 4 | Duplicado placa patente carro de arrastre o remolque | | 0,50 |
| 5 | Certificado de empadronamiento en registro comunal de carros de arrastre y remolques (incluye placa patente) | | 0,65 |
| 6 | Certificado de tasación del vehículo | | 0,15 |
| 7 | Certificado de deuda del vehículo | | 0,15 |
| 8 | Otros certificados no especificados, solicitados por particulares. | | 0,25 |
| 9 | Permisos a escuelas de conductores para prácticas por semestre y por vehículo autorizado para enseñanza | | 1,50 |
| 10 | Aprobación de Informe de Mitigación de Impacto Vial, categorizado como básico | | 2,00 |
| 11 | Autorización e informes de factibilidad para suspensión o corte de tránsito por trabajos en la vía pública, eventos, actividades deportivas u otra, a solicitud de empresas o particulares | | 0,60 |
| 12 | Servicio de grúa usado para el retiro de vehículos, por tipo de vehículo: | | |
| | A | Vehículos menores (autos, motos, cuatrimotos o similares) | 1,00 |
| | B | Vehículos medianos (camionetas, minibuses, vans o similares) | 1,50 |
| | C | Vehículos mayores (taxibuses, buses, camiones o similares) | 2,50 |
| 13 | Permiso de circulación provisional y placa provisoria, para efectos de exhibición de vehículos motorizados (semestral) | | 5,00 |
| 14 | Certificado de estado de licencia de conducir | | 0,15 |
| 15 | Cambio de facsímil de licencia de conducir cuando sea por causas no imputables a la municipalidad | | 0,10 |

ARTÍCULO N° 13: Las organizaciones sin fines de lucro, las Juntas de Vecinos, Organizaciones Comunitarias y los órganos de la Administración del Estado que soliciten autorizaciones o informes de factibilidad para suspensiones o interrupciones de tránsito con el objeto de realizar actividades de beneficencia u otras que guarden relación con las funciones municipales, se encontrarán exentas de los derechos a que se refiere el Artículo N° 12, letra b, numeral 11.

Las personas mayores (60 o más años) y las personas con discapacidad, gozarán de una rebaja del 50% de los derechos establecidos en los artículos: **N°10**, letra A numerales 1 y 3, letra B numerales 1, 4, 5, 6 y 7, letra C numerales 2 y 3; **N° 11**, numeral 2; **N°12** letra B numeral 2. Asimismo, se encontrarán exentas del 100% de los derechos señalados en la Letra D, numeral 1 del Artículo **N°10**.

Para acreditar la edad bastará la presentación de la cédula de identidad y para comprobar la discapacidad debe presentar la credencial de discapacidad otorgada por el Servicio de Registro Civil e Identificación.

B - DERECHOS POR USO DE ESTACIONAMIENTOS RESERVADOS PARA TRANSPORTE PRIVADO

ARTÍCULO N° 14: La asignación y autorización de estacionamientos reservados en calzada para el uso de transporte privado y carga de la comuna de La Serena se regirá por lo preceptuado en el artículo 159 de la Ley de Tránsito, y sólo podrán ser otorgados por el municipio previo informe favorable de la Dirección de Tránsito y Transporte Público. De ser favorable este informe, el interesado deberá pagar sus respectivos derechos municipales.

Estacionamientos reservados para vehículos particulares, de transporte de pasajeros de uso propio, de carga, motos y otros. Pagarán por mes, por cantidad de vehículos, de acuerdo con el sector y el horario.

Los derechos que deberá pagar son los siguientes:

| N° | | CONCEPTO | UTM Según horario | |
|----|-------------------------|--|-------------------|----------|
| 1 | Sector Centro | | Diurno | Nocturno |
| | A | Automóvil | 1,50 | 0,90 |
| | B | Motos | 1,00 | 0,60 |
| | C | Minibús | 1,75 | 1,05 |
| | D | Buses | 2,00 | 1,20 |
| | E | Camión de no más de 11 metros de largo | 2,25 | 1,35 |
| | F | Camión con remolque articulado | 2,50 | 1,50 |
| | G | Otros, que ocupen hasta 15 m2 de superficie | 1,75 | 1,05 |
| | H | Otros, que ocupen más de 15 m2 de superficie | 2,50 | 1,50 |
| 2 | Fuera del sector Centro | | Diurno | Nocturno |
| | A | Automóvil | 1,25 | 0,75 |
| | B | Motos | 0,75 | 0,45 |
| | C | Minibús | 1,50 | 0,90 |
| | D | Buses | 1,75 | 1,05 |
| | E | Camión de no más de 11 metros de largo | 2,00 | 1,20 |
| | F | Camión con remolque articulado | 2,25 | 1,35 |
| | G | Otros, que ocupen hasta 15 m2 de superficie | 1,50 | 0,90 |
| | H | Otros, que ocupen más de 15 m2 de superficie | 2,25 | 1,35 |

- Estarán exentos del pago de este derecho los vehículos oficiales de instituciones públicas, y los que velen por el Orden y la Seguridad Pública.
- En el sector Centro no se otorgarán estacionamientos reservados para vehículos de carga u otro tipo de más de 18,00 metros de largo.

C - DERECHOS DE PARADEROS PARA LA LOCOMOCIÓN COLECTIVA

ARTÍCULO N° 15: El permiso de estacionamiento reservado en bienes nacionales de uso público en calzada no afectos a concesión de estacionamiento de tiempo limitado, en los casos en que la Ley de Tránsito, el Plan Regulador Comunal y demás normas legales o reglamentarias aplicables lo permitan, pagarán por mes, por cantidad de vehículos y de acuerdo al sector y horario los siguientes derechos:

| N° | CONCEPTO | | POR | UTM | | |
|----|-------------------------|-----------|---------|--------------|----------------|------------------|
| | | | | DÍA COMPLETO | HORARIO DIURNO | HORARIO NOCTURNO |
| 1 | SECTOR CENTRO | | | | | |
| | A | Automóvil | por mes | 1,30 | 1,00 | 0,50 |
| | B | Minibus | por mes | 1,95 | 1,50 | 0,75 |
| | C | Bus | por mes | 2,60 | 2,00 | 1,00 |
| 2 | FUERA DEL SECTOR CENTRO | | | | | |
| | A | Automóvil | por mes | 0,87 | 0,75 | 0,15 |
| | B | Minibus | por mes | 1,50 | 1,20 | 0,35 |
| | C | Bus | por mes | 2,10 | 1,70 | 0,50 |

VALOR REBAJADO: para los casos de servicio de transporte público que utilicen su paradero de manera parcial, es decir, en solo un periodo de tiempo de algunos días dentro de un mes, se deberá justificar dicho uso mediante el ingreso de una carta de fundamentación dirigida a la Dirección de Tránsito y Transporte Público, esto para efectos de cobro de derechos, el cual se efectuará de acuerdo a los parámetros establecidos en la tabla anterior a este párrafo, pero, a través de un cobro proporcional a los días que utilice dicho paradero, este factor de cobro corresponderá a: 0,1 x cantidad de días x factor de cobro según anterior tabla.

D - DERECHOS POR USO DE ESTACIONAMIENTOS RESERVADOS PARA TRANSPORTE REMUNERADO DE PASAJEROS

ARTÍCULO N° 16: La asignación y autorización de estacionamientos reservados en calzada para el uso de transporte privado remunerado de pasajeros se regirá por lo preceptuado en el artículo 159 de la Ley de Tránsito, y sólo podrán ser otorgados por el municipio previo informe favorable de la Dirección de Tránsito y Transporte Público. De ser favorable este informe, el interesado deberá pagar sus respectivos derechos municipales.

Estacionamientos reservados para Transportes Privados Remunerados, pagarán mensualmente, por cantidad de vehículos, y de acuerdo con el sector y el horario.

Los derechos que deberá pagar son los siguientes:

| N° | CONCEPTO | | POR | UTM | |
|----|---------------|---------------|------------------|----------------|------------------|
| | | | | HORARIO DIURNO | HORARIO NOCTURNO |
| 1 | SECTOR CENTRO | | | | |
| | A | Minibus | Vehículo por mes | 2,00 | 1,00 |
| | B | Station Wagon | | 1,80 | 0,90 |
| | C | Limusinas | | 2,00 | 1,00 |
| | D | Buses | | 2,50 | 1,25 |

| | | | | | |
|---|-------------------------|---------------|------------------|------|------|
| 2 | FUERA DEL SECTOR CENTRO | | | | |
| | A | Minibus | Vehículo por mes | 1,50 | 0,75 |
| | B | Station Wagon | | 1,20 | 0,60 |
| | C | Limusinas | | 1,80 | 0,90 |
| | D | Buses | | 2,00 | 1,00 |

D - DERECHOS POR USO DE ESTACIONAMIENTOS RESERVADOS PARA LOCALES COMERCIALES Y SIMILARES

ARTÍCULO N° 17: La asignación y autorización de estacionamientos reservados para el uso de locales comerciales se otorgarán previo informe técnico favorable de la Dirección de Tránsito y Transporte Público, y estarán afectos al pago de un derecho equivalente expresado en UTM por espacio, el cual será consignado en la patente municipal.

| N° | CONCEPTO | PERIODICIDAD | UTM |
|----|--|------------------------------|-----|
| 1 | Estacionamiento durante jornada completa | Estacionamiento por semestre | 10 |
| 2 | Estacionamiento en jornada nocturna en sectores habilitados. | Estacionamiento por semestre | 5 |

Al término de la autorización el usuario debe restituir en buenas condiciones el espacio asignado.

E - DERECHOS POR BODEGAJE DE VEHÍCULOS

ARTÍCULO N° 18: Derechos por bodegaje de vehículos u otras especies muebles abandonadas en la vía pública o que fueren retenidos por la autoridad competente o ingresados por cualquier causa en recintos municipales o arrendados por la Municipalidad a particulares para el funcionamiento del aparcadero municipal, pagarán **por día** los siguientes valores:

| N° | CONCEPTO | | UTM |
|----|--|---------|------|
| 1 | Bicicletas | | 0,04 |
| 2 | Motos, motocicletas, motonetas, cuatrimotos | | 0,06 |
| 3 | Automóviles, camionetas hasta 3.500 kg., vehículos todo terreno, station wagon y similares | | 0,10 |
| 4 | Furgones y minibuses | | 0,12 |
| 5 | Camiones, buses y taxi buses | | 0,20 |
| 6 | Vehículos de tracción humana y animal, carretas, carros móviles y triciclos | | 0,04 |
| 7 | Otros no señalados, según tamaño: | | |
| | A | Pequeño | 0,06 |
| | B | Mediano | 0,08 |
| | C | Grande | 0,10 |
| 8 | Otras especies muebles según volumen, por metro cúbico | | 0,02 |

Estos derechos se deberán pagar desde el día siguiente a la fecha de recepción en el aparcadero municipal hasta el día en que es retirado el vehículo o la especie mueble.

Excepciones a la regla anterior:

- a) En el caso que el vehículo haya sido hurtado o robado, el propietario deberá pagar derechos municipales a contar del día siguiente a la fecha de la resolución judicial que ordene la entrega o el retiro del vehículo.
- b) En el caso que el vehículo haya sido incautado en un procedimiento penal por orden de la autoridad judicial competente, el propietario que haya sido absuelto o sobreseído deberá pagar derechos municipales a contar del día siguiente a la fecha de la resolución judicial que ordena la devolución del vehículo.

- c) En el caso que el vehículo de que se trate hubiere ingresado al aparcadero y ello no fuere conocido por el propietario, siempre y cuando se tratare de un caso fortuito o fuerza mayor y se alegare y acreditare, pagando los derechos a contar del día siguiente a aquel en que conste que ha tomado conocimiento de ello.
- d) Podrá rebajarse igualmente el pago de los derechos hasta en un 50%, previa solicitud de la persona e informe social que así lo fundamente, el que será requerido por la Dirección de Tránsito y Transporte Público al Departamento Social municipal. Deberá otorgarse rebaja por decreto alcaldicio.
- e) Tratándose de vehículos cuyo bodegaje se origine en procedimientos relativos a la ley N°20.000, sanciona el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas, que hayan ingresado por requerimiento o resolución de la autoridad competente y cuyo destino sea la pública subasta conforme con el artículo 46 de dicha ley, los derechos a pagar se devengarán desde la adjudicación del vehículo al adquirente.

VIII. DERECHOS MUNICIPALES RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES LUCRATIVAS

ARTÍCULO N° 19: Los permisos para el ejercicio de actividades lucrativas pagarán los siguientes derechos, sin perjuicio del pago de los que correspondan por concepto de ocupación de bien nacional de uso público:

| N° | CONCEPTO | | UTM | PERIODICIDAD |
|----|---|--|-------|--------------|
| 1 | Funcionamientos de circos | A Nacionales | 0,800 | Por día |
| | | B Extranjeros | 1,400 | Por día |
| 2 | Funcionamiento de entretenimientos y similares: (Rodados, Juegos Infantiles, Juegos de Destreza, Cama Elástica, etc.) | A Sector Avenida del Mar | 0,400 | Por día |
| | | B Sector Las Compañías, La Antena, Caleta San Pedro y sector rural | 0,200 | Por día |
| | | C Otros sectores de la comuna no considerados anteriormente | 0,300 | Por día |
| | | D Pinta caritas, títeres, mimos, y similares | 0,100 | Por día |
| 3 | Ferias | Ferias libres y ferias de artículos usados y nuevos | 0,025 | Por día |
| | | A Ocupación de bien nacional de uso público en ferias libres y ferias de artículos usados y nuevos (por módulo y contribuyente) | 0,003 | Por día |
| | | B Ferias artesanales o feria persa itinerantes, en bien nacional de uso público | 0,020 | Por día |
| | | C Ferias artesanales o feria persa permanentes, en bien nacional de uso público | 0,300 | Mensual |
| | | D Feria costumbrista o artesanal organizada por la Municipalidad o en terrenos particulares | 0,015 | Por día |
| | | E Feria costumbrista o artesanal y similares en terrenos particulares, para personas naturales | 0,030 | Por día |
| | | F Feria Navideña | 0,030 | Por día |
| 4 | Reuniones sociales, torneos, bailes y otros: | A Instituciones comunitarias, a excepción de las contempladas en la ley N° 19.418 y establecimientos educacionales dependientes del Servicio Local de Educación Pública Elqui de la comuna de La Serena. | 0,300 | Por día |
| | | B Particulares, Productoras de evento (Sin venta de alcohol) | 2,500 | Por día |
| | | C Food Truck o venta de comida rápida en evento | 0,200 | Por día |
| 5 | Autorización especial transitoria para el expendio de bebidas alcohólicas | A Patente de alcoholes transitoria (todo evento) | 1,000 | Por día |
| | | B Stand, módulo o puesto de venta transitorio (todo evento) | 1,000 | Por día |
| | | C Eventos masivos (independiente de los stands que se encuentren al interior del sector donde se desarrolla) | 3,000 | Por día |
| | | D Eventos no masivos (independiente de los stand que se encuentren al interior del sector donde se desarrolla) | 2,000 | Por día |
| | | E Eventos con fines benéficos acreditados por el Departamento Social de la Municipalidad de La Serena. | 0,500 | Por día |
| 6 | Autorización especial transitoria para fiestas patrias, 18 chico y festividades ocasionales: | A Carros rodantes, Food Truck o stand de venta de comida | 1,000 | Por día |
| | | B Bazar, paqueteria, confites y artesanía hasta 9m2, Si tuviese mayor superficie se cobraría por stand. | 0,500 | Por día |
| | | C Baños públicos | 0,500 | Por día |
| | | D Venta de volantines, banderas, artículos típicos y similares | 0,030 | Por día |

| | | | | |
|---|---|--|-------|-----------|
| | | Estacionamientos | | |
| | | E E1) Igual o inferior a 500 m2 | 1,000 | Por día |
| | | E2) Superior a 500 m2 | 2,000 | Por día |
| | | Ramada | | |
| | | F F1) Con superficie igual o inferior a 1.000 m2 | 1,500 | Por día |
| | | F2) Con superficie superior a 1.000 m2 | 1,500 | Por día |
| 7 | Autorización transitoria y ocasional Food Truck | A Autorización permanente para el funcionamiento de vehículos (carros), Food Truck, acondicionados para la preparación y venta de alimentos | 0,200 | Mensual |
| | | B Autorización transitoria u ocasional para el funcionamiento de vehículos (carros), Food Truck, acondicionados para la preparación y venta de alimentos, en sector Avenida del Mar en temporada estival (diciembre a marzo) | 0,200 | Por día |
| | | C Autorización transitoria u ocasional para el funcionamiento de vehículos (carros), Food Truck, acondicionados para la preparación y venta de alimentos, en otros sectores en temporada estival (diciembre a marzo) | 0,100 | Por día |
| 8 | Otros permisos asociado al funcionamiento | A Comercio ambulante (fuera del radio central) y Suplementeros | 0,200 | Mensual |
| | | B Permiso para venta de flores con ubicación estacionada, ocasional | 0,400 | Mensual |
| | | C Permiso para venta de flores con ubicación estacionada, permanente | 1,000 | Semestral |
| | | D Oficios de fotógrafo, gasfiter, lustrabotas, hojalatero, carpintero, pintor, y otros | 1,000 | Semestral |
| | | E Vendedores ambulantes de seguros automotrices | 0,100 | Por día |
| | | F Aseo en permisos y similares | 0,003 | Por día |
| 9 | Otros derechos | A Cambio de domicilio, nombre o actividad | 0,300 | Unidad |
| | | B Certificados extendidos por la Sección de Patentes Comerciales | 0,100 | Unidad |
| | | C Copia de Patentes Comerciales | 0,100 | Unidad |
| | | D Cartel que señala las prohibiciones contenidas en la ley N° 19.925, sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, junto con las medidas y sanciones aplicables | 0,100 | Unidad |

Se encontrarán exentas de pago de la contribución de patente municipal las personas indicadas en el artículo 27 del decreto ley N°3.063, sobre Rentas Municipales, esto es, las personas jurídicas sin fines de lucro que realicen acciones de beneficencia, de culto religioso, culturales, de ayuda mutua de sus asociados, artísticas o deportivas no profesionales y de promoción de intereses comunitarios.

IX. DERECHOS MUNICIPALES DE LA DIRECCIÓN DE OBRAS

ARTÍCULO N° 20: Los derechos municipales a cancelar por permisos de subdivisión, loteos, construcciones, entre otros, no constituyen un impuesto, si no el cobro correspondiente al ejercicio de la labor de revisión, inspección y recepción. A continuación, se detallan los derechos municipales correspondientes a la revisión y tramitación de permisos, certificados, informes y copias de documentos de la Dirección de Obras Municipales:

| A SUBDIVISIONES, FUSIONES, LOTEOS Y MODIFICACIÓN DE DESLINDES | | |
|---|---|--|
| N° | CONCEPTO | DERECHO MUNICIPAL |
| 1 | Estudio de anteproyectos de subdivisiones y loteos | 0,2% del avalúo fiscal del terreno |
| 2 | Subdivisiones y loteos | 2,0 % del avalúo fiscal del terreno |
| 3 | Modificación de subdivisiones y loteos | 2,0 % del avalúo fiscal del terreno, proporcional al área que modifica |
| 4 | Fusiones de terrenos | 1 cuota de ahorro CORVI por lote |
| 5 | Modificación de deslindes | 2,0 % del avalúo fiscal del terreno, proporcional al área que modifica |
| 6 | Subdivisiones y loteos cuyo único objetivo es ceder a uso | 0,01% del avalúo fiscal del terreno |

| | | |
|--|--|--|
| | público calles o áreas verdes del Plan Regulador Comunal | |
|--|--|--|

| B PERMISOS DE EDIFICACIÓN Y OTROS | | |
|-----------------------------------|--|---|
| Nº | CONCEPTO | DERECHO MUNICIPAL |
| 1 | Estudio y aprobación de anteproyectos de: | |
| | A Obras nuevas y ampliaciones | 0,2% del presupuesto de obra según clasificación MINVU |
| | B Obras menores, alteraciones, reparaciones y reconstrucciones | 0,1% del presupuesto de obra según clasificación MINVU |
| 2 | Obras nuevas y ampliaciones | 1,5 % del presupuesto |
| 3 | Aprobación de planos Ley de Copropiedad | 2 cuotas de ahorro para la vivienda por unidad vendible |
| 4 | Permiso de instalación de torre soporte de antenas y sistemas radiantes de transmisión de telecomunicaciones | 5% del presupuesto de la instalación. |
| 5 | Demoliciones | 0,5% del presupuesto |
| 6 | Alteraciones, reparaciones, obras menores, provisorias y preliminares | 1,0 % del presupuesto |
| 7 | Planos tipo autorizados por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo | 1,0 % del presupuesto |
| 8 | Reconstrucción | 1,0 % del presupuesto |
| 9 | Modificaciones de proyecto | 0,75% del presupuesto |

| C CERTIFICADOS | | |
|----------------|--|---|
| Nº | CONCEPTO | DERECHO MUNICIPAL |
| 1 | Certificado de número o confirmación de número | 1 cuota de ahorro CORVI, más una estampilla de \$500 |
| 2 | Certificado de número masivo | 2 cuotas de ahorro CORVI por unidad vendible, más una estampilla de \$500 por cada hoja |
| 3 | Certificado de Línea o Informaciones Previas | 1 cuota de ahorro CORVI por unidad vendible, más una estampilla de \$500 por cada hoja |
| 4 | Certificado de recepción | |
| 5 | Ley de Copropiedad Inmobiliaria | |
| 6 | Otros certificados: zonificación, afectación a utilidad pública, tasación, antigüedad, bien nacional de uso público, urbanización y urbanización suficiente o mínima | |
| 7 | Certificado de inhabitabilidad | 1 cuota de ahorro CORVI más una Estampilla de \$500. |
| 8 | Certificado de acreditación profesional | 0.5 UTM más una Estampilla de \$500. |

| D COPIA DE DOCUMENTOS | | |
|-----------------------|---|-------|
| Nº | CONCEPTO | UTM |
| 1 | Copia de documentos, por hoja | |
| | A Copia fiel de documentos | 0,050 |
| | B Copia simple de documentos | 0,025 |
| | C Copia simple de documentos, entrega digital (escaneado) | 0,015 |
| 2 | Copia de planos, por metro lineal | |
| | A Copia fiel de planos | 0,080 |
| | B Copia simple de planos | 0,070 |
| | C Copia simple de planos, entrega digital (escaneado) | 0,050 |
| 3 | Desarchivo de expedientes para revisión, en oficina DOM. (Las copias a solicitar deben cancelar el valor de los ítems antes mencionados) | |
| | | 0,150 |

| E OTROS RELACIONADOS A LA CONSTRUCCIÓN Y URBANIZACIÓN, NO ESPECIFICADOS EN LOS PUNTOS ANTERIORES | | | |
|--|--|---|--------|
| Nº | CONCEPTO | | UTM |
| 1 | Proyecto cambio de destino, modificación del destino y cambio de actividad | | |
| | A | Superficie hasta 140 m² | 2,00 |
| | B | Superficie desde 141 m² hasta 500 m² | 3,00 |
| | C | Superficie sobre 500 m² | 6,00 |
| 2 | Pavimentación | | |
| | A | Visación de proyectos de pavimentación | 1,50 |
| | B | Certificado de pavimentación de buen estado de aceras y soleras | 0,50 |
| | C | Proyectos de pavimentación participativa. | Exento |
| | D | Proyectos patrocinados por la SECPLAN en los casos en que el propietario o administrador sea la Municipalidad de La Serena. | Exento |
| 3 | Corrección de errores en documentos y planos atribuibles al interesado (por plano y/o documento) | | 0,50 |
| 4 | Informes técnicos de: | | |
| | A | Obras de Edificación, Techumbres, kioscos, demoliciones u otros, orientados a la postulación de beneficios sociales. | 0,20 |
| | B | Constatación de situaciones como sismo, lluvias, problemas estructurales u otros, orientados a fines particulares, orientado para fines particulares. | 0,50 |
| Nº | CONCEPTO | | PESOS |
| 5 | Otros derechos | | |
| | A | Estampillas para planos | \$100 |
| | B | Estampillas para otros documentos | \$500 |

Estarán exentas del pago de los derechos referidos a loteos, subdivisiones y ruptura de pavimento, este último contemplado en el artículo siguiente, todas las obras sociales que sean consecuencia de contratos o convenios de financiamiento suscritos entre el Gobierno de Chile y otros Estados u Organismos Internacionales.

Podrán rebajarse en un 90% los derechos calculados y girados por la Dirección de Obras Municipales, para aquellos proyectos desarrollados por la Secretaría Comunal de Planificación de la Municipalidad de La Serena y por la Corporación Municipal Gabriel Gonzalez Videla, cuyo propietario o administrador sea la Ilustre Municipalidad de La Serena.

| F EXTRACCIÓN DE ÁRIDOS | | |
|---|--|-------|
| Extracción de áridos (artesanal y mecanizada) desde pozos lastreros ubicados en inmuebles de propiedad particular o bien nacional de uso público : | | |
| N° | CONCEPTO | UTM |
| 1 | Por metro cúbico de material extraído en pozo lastrero ubicado en inmueble de propiedad particular | 0,001 |
| 2 | Por metro cúbico de material extraído en bien nacional de uso público | 0,015 |
| 3 | Por metro cúbico sobreexplotación de material en pozo lastrero autorizado | 0,010 |
| 4 | Levantamiento topográfico de pozo lastrero, por hectárea | 5,000 |

Podrán rebajarse los derechos por concepto de extracción artesanal de áridos hasta en un 90%, la que será otorgada por el Alcalde según el nivel socioeconómico del solicitante, previo informe del Departamento Social de la Dirección de Desarrollo Comunitario.

| G ROTURA DE PAVIMENTO Y REBAJE DE SOLERA | | UTM |
|--|--|-----|
|--|--|-----|

| Considera el derecho por rotura de pavimento en hormigón y asfalto (Veredas, soleras, calzadas, etc), por metro cuadrado, y a la vez el costo de ocupación producto de una rotura por día de acuerdo al siguiente detalle: | | | | | | Rotura o rebaje de solera UTM por m² o ml (Según corresponda) | Ocupación del Bien Nacional de Uso Público UTM diario por m² o ml (Según corresponda) | |
|--|--|--------|-----------------------------|----|--------------|---|---|--------|
| N° | CONCEPTO | SECTOR | | N° | TAMAÑO | | | |
| 1 | Rotura de pavimento en hormigón, asfalto y baldosas. | A | Vías de alto tránsito (*) | 1 | 0 – 20 m² | m² | 0,250 | 0,075 |
| | | | | 2 | 21 – 50 m² | | 0,200 | 0,050 |
| | | | | 3 | 51 – 100 m² | | 0,150 | 0,025 |
| | | | | 4 | 101 o más m² | | 0,100 | 0,015 |
| | | B | Radio central (Zona Típica) | 1 | 0 – 20 m² | m² | 0,200 | 0,050 |
| | | | | 2 | 21 – 50 m² | | 0,150 | 0,040 |
| | | | | 3 | 51 – 100 m² | | 0,100 | 0,030 |
| | | | | 4 | 101 o más m² | | 0,050 | 0,020 |
| | | C | Resto de la comuna | 1 | 0 – 20 m² | m² | 0,100 | 0,030 |
| | | | | 2 | 21 – 50 m² | | 0,075 | 0,020 |
| | | | | 3 | 51 – 100 m² | | 0,050 | 0,015 |
| | | | | 4 | 101 o más m² | | 0,025 | 0,010 |
| 2 | Rotura en tierra | A | Vías de alto tránsito (*) | 1 | 0 – 20 m² | m² | 0,050 | 0,075 |
| | | | | 2 | 21 – 50 m² | | | 0,050 |
| | | | | 3 | 51 – 100 m² | | | 0,025 |
| | | | | 4 | 101 o más m² | | | 0,015 |
| | | B | Radio central (Zona Típica) | 1 | 0 – 20 m² | m² | | 0,050 |
| | | | | 2 | 21 – 50 m² | | | 0,040 |
| | | | | 3 | 51 – 100 m² | | | 0,030 |
| | | | | 4 | 101 o más m² | | | 0,020 |
| | | C | Resto de la comuna | 1 | 0 – 20 m² | m² | | 0,030 |
| | | | | 2 | 21 – 50 m² | | | 0,020 |
| | | | | 3 | 51 – 100 m² | | | 0,015 |
| | | | | 4 | 101 o más m² | | | 0,010 |
| 3 | Visación de rebaje de solera con fines habitacionales por metro lineal (considerando una exención durante los primeros 2 días de Ocupación de Bien Nacional de Uso Público) | | | | | ml | 0,08 | 0,400 |
| 4 | Visación de rebaje de solera con fines Comerciales por metro lineal | | | | | ml | 1,500 | 0,500 |
| 5 | Proyecto de pavimentación | | | | | m² | - | 0,0015 |
| 6 | El acopio de material para materializar el rebaje de solera no podrá dificultar el paso peatonal y vehicular, transcurrido el permiso otorgado y de evidenciarse existencia de material en el Bien Nacional de Uso Público y trabajos aún en desarrollo o inconclusos facultará a la Municipalidad para cursar una multa que asciende al 200% del valor diario de ocupación. | | | | | | | |

Serán consideradas como vías de alto tránsito las siguientes:

1. Argentina - Esmeralda
2. Avenida Amunátegui
3. Avenida Cuatro Esquinas
4. Avenida del Mar
5. Avenida Dieciocho de Septiembre
6. Avenida El Santo
7. Avenida Estadio
8. Avenida Francisco de Aguirre
9. Avenida Gabriel Gonzalez Videla
10. Avenida Gabriela Mistral
11. Avenida Guillermo Ulriksen
12. Avenida Islon
13. Avenida José Manuel Balmaceda
14. Avenida Juan Cisternas
15. Avenida La Paz

- 16. Avenida Libertad
- 17. Avenida Raúl Bitrán - Avenida Las Parcelas
- 18. Avenida Viña del Mar
- 19. Castro - Justo Donoso - Vicente Zorrilla
- 20. Colo Colo
- 21. Esmeralda
- 22. Gaspar Marín
- 23. Huanhuali
- 24. Juan José Latorre
- 25. La Conquista
- 26. Los Perales
- 27. México
- 28. Monjitas - Avenida Circunvalación Monjitas Poniente - Monjitas Oriente
- 29. Nicaragua - Avenida Los Libertadores
- 30. Ruta 5 Norte

X. DERECHOS MUNICIPALES POR OCUPACIÓN DE BIEN NACIONAL DE USO PÚBLICO

ARTÍCULO Nº 21: Los permisos por concepto de ocupación de bien nacional de uso público pagarán los siguientes derechos:

A - OCUPACIÓN CON FINES COMUNITARIOS, SEGURIDAD, SANITARIOS Y UTILITARIOS

| A OCUPACIÓN CON FINES COMUNITARIOS, SEGURIDAD, SANITARIOS Y UTILITARIOS | | | | |
|---|---|--|---------------------|--------|
| Nº | CONCEPTO | | | UTM |
| 1 | Producto de una ruptura, remitirse al Artículo 20 Letra G - Rotura de Pavimento y Rebaje de Solera | | | |
| 2 | Cierre de pasaje y calles, ocupación anual | | | |
| | A | Ocupación del bien nacional de uso público por cierre de pasajes y calles | m² por año | 0,009 |
| | B | Retiro de rejas y de cierre de pasajes, por metro lineal, previo Decreto Alcaldicio | por ml | 0,450 |
| 3 | Instalación de andamios para mantención, restauración o trabajos en fachadas o techumbres | | | |
| | A | En inmuebles en la Zona Típica y que no superen la semana estará exenta de pago de derechos municipales, sin perjuicio de requerir permiso en la Dirección de Obras Municipales. De superar el tiempo señalado, por m² de ocupación y por semana o fracción de esta. | m² por semana | 0,500 |
| | B | En otros sectores de la comuna, por m² de ocupación y por semana o fracción de esta. | m² por semana | 0,200 |
| 4 | Tapas de escotillas de ingresos a subterráneos por m² trimestral | | m² por trimestre | 0,009 |
| 5 | Cámaras de agua y alcantarillado, cuando, en casos debidamente calificados, no pueda construirse la cámara de inspección contigua a la línea de cierre de la propiedad de que se trate | | - | Exento |
| 6 | Teléfonos, relojes, buzones, cámaras de seguridad, armarios metálicos, cajas de distribución de empresas o compañías de telecomunicaciones, servicios de utilidad pública y otros similares, semestral por unidad | | | |
| | A | Radio central | unidad por semestre | 1,500 |
| | B | Fuera del radio central | unidad por semestre | 1,000 |
| 7 | Antenas telefónicas u otros tipos, semestral por metro cuadrado | | m² por semestre | 2,000 |
| 8 | Techos y refugios peatonales, sin perjuicio de los derechos por concepto de publicidad por m² semestral | | | |
| | A | Radio central, Avenida del Mar y Avenida José Manuel Balmaceda | m² por semestre | 0,250 |

| | | | | |
|----|---|--|-----------------|-------|
| | B | Fuera del radio central | m² por semestre | 0,025 |
| 9 | Toldos u otros cobertores, sin perjuicio de los derechos por concepto de publicidad, por metro cuadrado, anualmente: | | | |
| | A | Radio central | m² por año | 0,100 |
| | B | Fuera del radio central | m² por año | 0,050 |
| 10 | Cabinas de control, sin perjuicio de los derechos por concepto de publicidad, por cada una, anualmente | | | |
| | A | Radio central, Avenida del Mar y Avenida José Manuel Balmaceda | unidad por año | 2,000 |
| | B | Fuera del radio central | unidad por año | 1,000 |
| 11 | Permiso de ocupación de bien nacional de uso público para efectos de mantener y/o consolidar un área verde, semestral, por m2 | | m² por semestre | 0,002 |
| | Estarán exentos del pago de este derecho los establecimientos educacionales traspasados a la Municipalidad de La Serena | | | |
| 12 | Uso o tendido de líneas de telecomunicación con apoyo de los postes de propiedad municipal, anual por apoyo o poste | | unidad por año | 0,200 |

B - OCUPACIÓN DE BIEN NACIONAL DE USO PÚBLICO PARA FINES COMERCIALES

| B1 DE CARÁCTER CONTINUO | | | | | UTM | | |
|-------------------------|-----------------------------|---|------------------|---------------------|-------|------------|-------|
| Nº | CONCEPTO | DESCRIPCIÓN | SECTOR | PERIODICIDAD | OBNUP | PUBLICIDAD | TOTAL |
| 1 | MESAS, QUITASOL Y SILLAS | Instalación de mesas, sillas y quitasoles, correspondientes a los establecimientos o locales cuyo giro les permita el consumo, esto es, restaurantes, cafés y lugares análogos. Por cada mesa con quitasol y sus 4 sillas, en una superficie aproximada de 3 m2 | AVDA. DEL MAR | Unidad por semestre | 0,500 | 0,200 | 0,700 |
| | | | EJES COMERCIALES | | 0,300 | 0,100 | 0,400 |
| | | | ZONA TÍPICA | | 0,300 | 0,100 | 0,400 |
| | | | OTROS SECTORES | | 0,150 | 0,050 | 0,200 |
| 2 | KIOSCO | El pago de publicidad les permite acceder hasta 10 metros cuadrados de elementos publicitarios. | AVDA. DEL MAR | Unidad por semestre | 1,000 | 0,700 | 1,700 |
| | | | EJES COMERCIALES | | 1,000 | 0,700 | 1,700 |
| | | | ZONA TÍPICA | | 1,000 | 1.250 | 1,700 |
| | | | OTROS SECTORES | | 0,500 | 0,350 | 0,850 |
| 3 | FERIAS Y SIMILARES | A Ferias libres y ferias de artículos usados y nuevos, diario por contribuyente El presente cobro se materializará en la autorización entregada por la Sección de Patentes Comerciales. | TODA LA COMUNA | Unidad por día | 0,003 | 0,000 | 0,003 |
| | | B Ferias artesanales y similares de carácter semestral | AVDA. DEL MAR | M² por semestre | 1,000 | 0,500 | 1,500 |
| | | | EJES COMERCIALES | | 1,000 | 0,500 | 1,500 |
| | | | ZONA TÍPICA | | 1,000 | 0,500 | 1,500 |
| 4 | MÓDULOS DE VENTA O ARRIENDO | A Flores | OTROS SECTORES | M² por semestre | 0,500 | 0,250 | 0,750 |
| | | | AVDA. DEL MAR | | 0,500 | 0,125 | 0,625 |
| | | | EJES COMERCIALES | | 0,500 | 0,125 | 0,625 |
| | | | ZONA TÍPICA | | 0,500 | 0,125 | 0,625 |
| | | B Frutas y Verduras | OTROS SECTORES | M² por semestre | 0,250 | 0,063 | 0,313 |
| | | | AVDA. DEL MAR | | 0,500 | 0,125 | 0,625 |
| | | | EJES COMERCIALES | | 0,500 | 0,125 | 0,625 |
| | | | ZONA TÍPICA | | 0,500 | 0,125 | 0,625 |
| | | C Seguros | TODA LA COMUNA | Unidad por día | 0,010 | 0,002 | 0,012 |
| | | | TODA LA COMUNA | | 0,200 | 0,040 | 0,240 |
| | | D Venta de Jugo En Temporada de | AVDA. DEL MAR | Unidad por | 5,000 | 0,500 | 5,500 |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|----------------------------------|--------------------------------------|------------------|--|-------|-------|-------|
| | | y/o Helados | verano (Diciembre a Marzo) | EJES COMERCIALES | mes | 5,000 | 0,500 | 5,500 |
| | | | | ZONA TÍPICA | | 5,000 | 0,500 | 5,500 |
| | | | | OTROS SECTORES | | 3,000 | 0,300 | 3,300 |
| | | | El resto del Año (Abril a Noviembre) | AVDA. DEL MAR | Unidad por mes | 2,500 | 0,250 | 2,750 |
| | | | | EJES COMERCIALES | | 2,500 | 0,250 | 2,750 |
| | | | | ZONA TÍPICA | | 2,500 | 0,250 | 2,750 |
| | | E | Bicicleteros, rodados y scooters | OTROS SECTORES | Unidad por mes | 1,500 | 0,150 | 1,650 |
| | | | | AVDA. DEL MAR | | 0,060 | 0,030 | 0,090 |
| | | | | EJES COMERCIALES | | 0,050 | 0,025 | 0,075 |
| | | | | ZONA TÍPICA | | 0,050 | 0,025 | 0,075 |
| | | | | OTROS SECTORES | | 0,025 | 0,013 | 0,038 |
| | | | | | | | | |
| 5 | Concesionario y permisionario en bien nacional de uso público sector Avenida del Mar, en este último caso, distinto a los permisos señalados en los números anteriores, mensual: | De diciembre a marzo | Unidad por mes | 13,65 | Todo cobro publicitario deberá verse por separado. | | | |
| | | De abril a noviembre | Unidad por mes | 6,825 | | | | |
| 6 | Actividades comerciales desarrolladas en el sector norte del Faro Monumental, mensual por m² | Sector Norte del Faro Monumental | M² por mes | 0,02 | | | | |
| 7 | Estación de servicio bencinera | | M² por mes | 0.06775 | | | | |

| B2 DE CARÁCTER ESTACIONAL | | | | | UTM | | |
|---|---------------------|---------------------------------------|--|------------------|-------------------|---------------|-------|
| Nº | CONCEPTO | DESCRIPCIÓN | SECTOR | PERIODICIDAD | TEMPORADA ESTIVAL | RESTO DEL AÑO | |
| Considera exhibición de publicidad que no supere los 10 m2. | | | | | | | |
| 1 | MÓDULOS / CONTAINER | | AVDA. DEL MAR | M² por día | 0,040 | 0,008 | |
| | | | | M² por semana | 0,240 | 0,048 | |
| | | | EJES COMERCIALES | M² por día | 0,030 | 0,030 | |
| | | | | M² por semana | 0,180 | 0,180 | |
| | | | ZONA TÍPICA | M² por día | PROHIBIDO | | |
| | | | | M² por semana | | | |
| | | | OTROS SECTORES | M² por día | 0,015 | 0,015 | |
| | | | | M² por semana | 0,090 | 0,090 | |
| 2 | FOODTRUCK | | AVDA. DEL MAR | M² por mes | 0,700 | 0,500 | |
| | | | EJES COMERCIALES | | 0,450 | 0,450 | |
| | | | ZONA TÍPICA | | PROHIBIDO | | |
| | | | OTROS SECTORES | | | | |
| | | | | 0,350 | 0,250 | | |
| FERIAS, EXPOSICIONES, PUESTOS, MÓDULOS TEMPORALES Y SIMILARES | | | | | | | |
| 3 | A | FERIAS O EXPOSICIONES ARTESANALES | Ferias o exposiciones exclusivamente dedicadas al fomento de artesanos o qué al menos el 75% de los puestos sean de artesanos. | AVDA. DEL MAR | M² por día | 0,025 | 0,015 |
| | | | | EJES COMERCIALES | | 0,023 | 0,013 |
| | | | | ZONA TÍPICA | | 0,025 | 0,015 |
| | | | | OTROS SECTORES | | 0,020 | 0,010 |
| | B | FERIAS COMERCIALES | | AVDA. DEL MAR | M² por día | 0,025 | 0,015 |
| | | | | EJES COMERCIALES | | 0,023 | 0,013 |
| | | | | ZONA TÍPICA | | 0,025 | 0,015 |
| | | | | OTROS SECTORES | | 0,020 | 0,010 |
| | C | PUESTOS DE VENTAS DE JUGO Y/O HELADOS | | AVDA. DEL MAR | M² por día | 0,025 | 0,015 |
| | | | | EJES COMERCIALES | | 0,023 | 0,013 |
| | | | | ZONA TÍPICA | | 0,025 | 0,015 |
| | | | | OTROS SECTORES | | 0,020 | 0,010 |
| | D | FOODTRUCK | | AVDA. DEL MAR | M² por día | 0,025 | 0,015 |
| | | | | EJES COMERCIALES | | 0,023 | 0,013 |
| | | | | ZONA TÍPICA | | 0,025 | 0,015 |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---------------------------|------------|--------|--------|
| | | | OTROS SECTORES | | 0,020 | 0,010 |
| EVENTOS DE GRAN ENVERGADURA | | | | | | |
| 4 | A | CIRCOS | | M² por día | 0,0005 | 0,0005 |
| | B | INSTALACIÓN DE CARPAS PARA OTROS EVENTOS, BAILES, PATINAJE EJES COMERCIALES | | M² por día | 0,005 | 0,005 |
| | C | PARQUE DE ENTRETENCIONES | De 0,00 a 1.000,00 M² | M² por mes | 0,005 | 0,005 |
| | | | De 1.001,00 a 2.500,00 M² | | 0,004 | 0,004 |
| | | | De 2.501,00 o más | | 0,003 | 0,003 |

| C OCUPACIÓN - OTROS FINES | | | |
|---------------------------|---|---|--------|
| Nº | CONCEPTO | | UTM |
| 1 | Exposiciones culturales y otras similares de carácter temporal, diario por m² | | |
| | A | Radio Central y Avenida del Mar | |
| | | Temporada de invierno (abril - noviembre) | 0,0015 |
| | | Temporada de verano (diciembre - marzo) | 0,0025 |
| | B | Fuera del radio central | |
| | | Temporada de invierno (abril - noviembre) | 0,0005 |
| | | Temporada de verano (diciembre - marzo) | 0,0010 |
| 2 | Actividades con fines políticos, diario por m² | | |
| | A | Avenida del Mar | 0,005 |
| | B | Sector Centro | 0,0025 |
| | C | Otros Sectores | 0,0015 |

| D RETIRO | | | |
|----------|---|---|------|
| Nº | CONCEPTO | | UTM |
| 1 | Publicidad abandonada en la vía pública, por unidad | | |
| | A | A nivel de piso o sobrepuesta | 1,00 |
| | B | A nivel de piso, pegada (requiere limpieza) | 2,00 |
| | C | En altura, por unidad | 2,50 |

Los valores por ocupación de bien nacional de uso público se han establecido sin perjuicio de aquellos fijados en licitaciones públicas de concesiones otorgadas por la Municipalidad de La Serena.

Estarán exentos del pago de derechos por concepto de ocupación de bien nacional de uso público los órganos o servicios integrantes de la Administración del Estado y las personas jurídicas de derecho privado que, no obstante, su naturaleza, ejercen funciones públicas o colaboran con ellas, como ocurre con la Corporación Gabriel González Videla, y que, en el ejercicio de sus funciones, soliciten dicha ocupación

Podrán rebajarse los derechos de ocupación de un bien nacional de uso público hasta en un 100% para aquellos derechos señalados en la letra B2, lo que será otorgado por el/la Alcalde(sa) en el respectivo acto administrativo, en favor de personas mayores (60 o más años), con discapacidad o en situación de vulnerabilidad, según el nivel socioeconómico del solicitante, previo informe del Departamento Social de la Dirección de Desarrollo Comunitario.

XI. DERECHOS MUNICIPALES RELATIVOS A LA PROPAGANDA Y PUBLICIDAD

ARTÍCULO Nº 22: La propaganda y/o publicidad se calificara en los siguientes tipos:

- 1) **Building Wrap o pvc colgante:** Aquellos letreros de gran formato que se encuentran adosados y cubren parcial o totalmente la fachada de un edificio, siendo en su mayoría de tela pvc.
- 2) **Bastidor:** Soporte estático adosado a fachada que promociona alguna marca por ambos lados, con medida máxima de 0,40 x 0,40 metros.
- 3) **Adosados:** Aquellos cuya estructura se adhiere al muro de las fachadas del local comercial, kiosco o cierre perimetral de la propiedad. El espesor no podrá exceder de los 30 cm de ancho medidos desde el plano base del edificio.

- 4) **Letreros Camineros:** Los instalados sobre pilares de una superficie de 12 x 4 mts. en las orillas de carreteras o vías de tránsito, ya sea sobre la vía pública o propiedad privada.
- 5) **Letreros Colgantes:** Aquellos que se colocan en diversas estructuras en forma perpendicular o paralela a la fachada o en otro ángulo respecto del plano de fachada del edificio. Este no deberá sobrepasar en ningún caso la línea oficial de cierre. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 6) **Letreros Sobresaliente:** Aquellos que se encuentren montados, colgados o apoyados en la fachada que sobresalgan más de 30 cm, los cuales están principalmente apoyados en una estructura metálica. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 7) **Pantalla Digital:** Aquellos con pantalla digital, de cristal líquido o similar donde se exhibe publicidad.
- 8) **Sobre Pilares:** Elemento publicitario instalado sobre una estructura o soporte pilar metálico, madera u otro material. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 9) **Top Site:** Letrero de estructura metálica ubicado en la vía pública o recinto privado de tamaño 3 x 5 metros, o su equivalente a 15 metros cuadrados por cara. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 10) **Súper Site:** Letrero de estructura metálica ubicado en la vía pública o recinto privado de tamaño superior a 3 x 5 metros, o su equivalente superior a 15 metros cuadrados, hasta los 48 metros cuadrados por cara. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 11) **Tótem:** Estructura vertical auto soportante de una o más caras que se ocupa para exhibición, generalmente rectangular o cilíndrica, diseñados para sostener anuncios. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 12) **Unipol:** Soporte publicitario de gran formato, compuesto por una estructura elevada sostenida por un pilar metálico, poste central sobre el cual se instala un letrero, exhibiendo una o más caras publicitarias visibles desde largas distancias. En general su dimensión es de 12 por 4 metros, su equivalente a 48 metros cuadrados o más por cara, dimensión máxima 60 metros cuadrados por cara. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 13) **Megapol:** Soporte publicitario de gran formato, compuesto por una estructura elevada sostenida por un pilar metálico, poste central sobre el cual se instala un letrero, exhibiendo una o más caras publicitarias visibles desde largas distancias. Su dimensión es de 60 metros cuadrados o más por cara. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 14) **Prisma:** Soporte de publicidad exterior o interior con tres caras, dispuesto en forma triangular, que permite la exhibición alternada de hasta tres anuncios diferentes en un mismo espacio. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 15) **Paletas:** Elemento publicitario de dos caras, la cual consta de una estructura vertical y una base móvil. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 16) **Banderas o Veletas:** Soporte de publicidad exterior adosado perpendicularmente a una fachada muro o poste, permitiendo la visualización lateral del mensaje por parte de peatones o vehículos que transitan en paralelo a la estructura publicitaria. Estos pueden ser de material rígidos o flexibles, tipo tela o lona.
- 17) **Pizarra Paloma:** Estructura tipo caballete de doble cara, ubicada sobre el BNUP o propiedad privada, para exhibición de promociones, pueden ser de una o dos caras. Su altura máxima no podrá superar los 1.5 metros medidos desde el nivel de piso. La superficie a considerar será la sumatoria de la publicidad exhibida en todas sus caras.
- 18) **Quitasol:** Elemento móvil de cubierta de tela.
- 19) **Toldos:** Aquellos que forman un cobertizo sobre BNUP o propiedad privada, y que sirven para promocionar anuncios en sus caras, pueden ser del tipo araña, extensibles, etc
- 20) **Marquesina o Cobertizo:** Estructura perpendicular al plano de la fachada, que forma un cajón saliente sobre la acera y que sirve para promocionar anuncios en sus caras.
- 21) **Pendones:** Elemento de comunicación visual impreso en un material flexible como lona, pueden ser colgantes o Roller.
- 22) **Mesas, quitasol y sillas:** Se considera como unidad conjunta, donde se compone de 1 mesa, 1 quitasol y 4 sillas, en un espacio aproximado de 1 metro cuadrado, estos podrán ser instalados en BNUP y propiedad privada.
- 23) **Mural:** Pintura o ilustración de gran formato que se realiza directamente sobre la pared o fachada de un edificio con el objetivo principal de promocionar una marca, producto, local comercial, servicio, evento, etc. Este debe tener un diseño que no atente contra la moral ni las buenas costumbres, no debe tener lenguaje ni diseños obscenos.
- 24) **Citycovers:** Estructura publicitaria de carácter individual y separado, instalada en postes de la vía pública, cuya finalidad es la exhibición de mensajes o anuncios. Tamaño máximo 1 x 2 metros.
- 25) **En Piso:** Publicidad exterior que consiste en la exhibición de mensajes, logotipos, imágenes o gráficos mediante la adhesión o aplicación directa sobre las superficies peatonales de la vía pública, tales como aceras, plazas, pasillos o pisos urbanos.

- 26) **Vidrieras:** Manifestación publicitaria o de propaganda que se exhibe mediante la aplicación de materiales como vinilos adhesivos, películas, pinturas u otros elementos gráficos, directamente sobre la superficie de los vidrios o vitrinas de un local comercial o establecimiento.
- 27) **Posterar:** Publicidad instalada sobre postes de iluminación o tendido eléctrico, su dimensión máxima será de 1.5 m2, en una única cara sobre bastidor de madera o metálico.
- 28) **Perifoneo:** Publicidad audible, ya sea aérea o local, compuesta de un mensaje publicitario o locución a través de un locutor.
- 29) **Corpóreo:** Manifestación de publicidad que consiste en la representación de un personaje o mascota de marca, animado por una persona que viste un traje o indumentaria diseñada para este propósito. Su función principal es la de atraer la atención del público, generar interacción y personificar la identidad de una marca, producto o servicio en la vía pública
- 30) **Pasacalle:** Pieza de propaganda o publicidad de carácter temporal, elaborada en material flexible como lona o tela, cuyo propósito es la difusión de un mensaje, anuncio o evento específico. Su principal característica de instalación es que se suspende de manera transversal a la vía pública, cruzando de un punto de apoyo a otro, a una altura que garantice el libre tránsito peatonal y vehicular.

A - INSTALACIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS Y PROPAGANDA EN POSTACIÓN, MOBILIARIO URBANO O CON OCUPACIÓN DE BIEN NACIONAL DE USO PÚBLICO

ARTÍCULO N° 23: La instalación de elementos publicitarios y propaganda en postación, mobiliario urbano o que considere la ocupación de bien nacional de uso público pagará los siguientes derechos:

| N° | CONCEPTO | DESCRIPCIÓN | SECTOR | PERIODICIDAD | TEMPORADA ESTIVAL | RESTO DEL AÑO |
|----|-------------------------------|---|------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 1 | MODULOS CONTAINER | Se considerará como semana completa los 7 días corridos, en caso de solicitudes distintas a múltiplos de 7 días , se considera cada día adicional como valor diario | AVDA. DEL MAR | M² por día | 0,040 | 0,020 |
| | | | | M² por semana | 0,240 | 0,120 |
| | | | EJES COMERCIALES | M² por día | 0,025 | 0,013 |
| | | | | M² por semana | 0,150 | 0,075 |
| | | | ZONA TÍPICA | M² por día | 0,025 | 0,013 |
| | | | | M² por semana | 0,150 | 0,075 |
| 2 | TOLDOS | Se considerará como semana completa los 7 días corridos, en caso de solicitudes distintas a múltiplos de 7 días , se considera cada día adicional como valor diario | AVDA. DEL MAR | Unidad por día | 0,300 | 0,200 |
| | | | | Unidad por semana | 1,800 | 1,200 |
| | | | EJES COMERCIALES | Unidad por día | 0,300 | 0,200 |
| | | | | Unidad por semana | 1,800 | 1,200 |
| | | | ZONA TÍPICA | Unidad por día | 0,300 | 0,200 |
| | | | | Unidad por semana | 1,800 | 1,200 |
| 3 | INFLABLES | Se considerará como semana completa los 7 días corridos, en caso de solicitudes distintas a múltiplos de 7 días , se considera cada día adicional como valor diario . Superficie máxima 10 metros cuadrados, en caso de ser mayor se deberá utilizar un valor proporcional. | AVDA. DEL MAR | Unidad por día | 1,000 | 0,500 |
| | | | | Unidad por semana | 6,000 | 3,000 |
| | | | EJES COMERCIALES | Unidad por día | 0,800 | 0,400 |
| | | | | Unidad por semana | 4,800 | 2,400 |
| | | | ZONA TÍPICA | Unidad por día | 0,800 | 0,400 |
| | | | | Unidad por semana | 4,800 | 2,400 |
| 4 | PENDONES/ PASACALLES/ LIENZOS | Se considera tamaño máximo de 10 metros cuadrados, tamaño superior cancelará un valor proporcional. | TODA LA COMUNA | Unidad por día | 0,200 | 0,200 |
| | | | | | | |
| 5 | BANDERAS | Se considera tamaño máximo 2 metros cuadrados, cualquier tamaño mayor cancelará un valor proporcional. | AVDA. DEL MAR | Unidad por día | 0,110 | 0,088 |
| | | | | Unidad por semana | 0,550 | 0,440 |
| | | | EJES COMERCIALES | Unidad por día | 0,100 | 0,080 |
| | | | | Unidad por semana | 0,500 | 0,400 |
| | | | ZONA TÍPICA | Unidad por día | 0,100 | 0,080 |

| | | | | | | |
|---|-----------------|--|------------------|-------------------|-------|-------|
| 6 | VELETAS | Se considera tamaño máximo 2 metros cuadrados, cualquier tamaño mayor cancelará un valor proporcional. | OTROS SECTORES | Unidad por semana | 0,500 | 0,400 |
| | | | | Unidad por día | 0,075 | 0,060 |
| | | | | Unidad por semana | 0,375 | 0,300 |
| | | | AVDA. DEL MAR | Unidad por día | 0,110 | 0,088 |
| | | | | Unidad por semana | 0,550 | 0,440 |
| | | | EJES COMERCIALES | Unidad por día | 0,100 | 0,080 |
| | | | | Unidad por semana | 0,500 | 0,400 |
| 7 | CITYCOVERS | Se considera tamaño máximo 2 metros cuadrados, cualquier tamaño mayor cancelará un valor proporcional. | ZONA TÍPICA | Unidad por día | 0,100 | 0,080 |
| | | | | Unidad por semana | 0,500 | 0,400 |
| | | | OTROS SECTORES | Unidad por día | 0,075 | 0,060 |
| | | | | Unidad por semana | 0,375 | 0,300 |
| | | | AVDA. DEL MAR | Unidad por día | 0,110 | 0,088 |
| | | | | Unidad por semana | 0,550 | 0,440 |
| 8 | TOTEM | Se considerará como semana completa los 7 días corridos, en caso de solicitudes distintas a múltiplos de 7 días , se considera cada día adicional como valor diario | EJES COMERCIALES | Unidad por día | 0,100 | 0,080 |
| | | | | Unidad por semana | 0,500 | 0,400 |
| | | | ZONA TÍPICA | Unidad por día | 0,100 | 0,080 |
| | | | | Unidad por semana | 0,500 | 0,400 |
| | | | OTROS SECTORES | Unidad por día | 0,075 | 0,060 |
| | | | | Unidad por semana | 0,375 | 0,300 |
| 9 | OTROS ELEMENTOS | Se considerará como semana completa los 7 días corridos, en caso de solicitudes distintas a múltiplos de 7 días , se considera cada día adicional como valor diario, hasta 10 metros cuadrados, cualquier superficie superior cancelará un valor proporcional, | AVDA. DEL MAR | M² por día | 0,050 | 0,013 |
| | | | | M² por semana | 0,250 | 0,063 |
| | | | EJES COMERCIALES | M² por día | 0,040 | 0,020 |
| | | | | M² por semana | 0,200 | 0,100 |
| | | | ZONA TÍPICA | M² por día | 0,040 | 0,020 |
| | | | | M² por semana | 0,200 | 0,100 |
| | | | OTROS SECTORES | M² por día | 0,020 | 0,010 |
| | | | | M² por semana | 0,100 | 0,050 |
| | | | AVDA. DEL MAR | Unidad por día | 0,450 | 0,150 |
| | | | | Unidad por semana | 2,700 | 0,900 |
| | | | EJES COMERCIALES | Unidad por día | 0,350 | 0,300 |
| | | | | Unidad por semana | 2,100 | 1,800 |
| | | | ZONA TÍPICA | Unidad por día | 0,350 | 0,300 |
| | | | | Unidad por semana | 2,100 | 1,800 |
| | | | OTROS SECTORES | Unidad por día | 0,175 | 0,150 |
| | | | | Unidad por semana | 1,050 | 0,900 |

B - PUBLICIDAD DE LOCALES COMERCIALES Y OBRAS EN CONSTRUCCIÓN

ARTÍCULO N° 24: La publicidad de locales comerciales y obras en construcción pagarán los siguientes derechos:

| | | | | | | | |
|-----|---|----------|--------------------|---|--|-----------------|-------|
| B.1 | Empresas de telecomunicaciones, Empresas distribuidoras y comercializadoras de gas y/o combustible, Empresas de procesamiento de pagos electrónicos, Centros Comerciales, Retail, Cadenas de Supermercados, Cadena de Farmacias, Automotoras Concesionarias, Cadenas de Comida Rápida, Bancos y entidades financieras, Isapres, Aseguradora de Fondos de Pensiones, Empresas Constructoras e Inmobiliarias, y otras empresas de cobertura nacional. | | | | | | |
| | N° | CONCEPTO | | CONSIDERACIONES | | POR | |
| 1 | LETREROS | A | ADOSADO / BASTIDOR | Todo letrero publicitario debe incorporarse al plano de la fachada de forma armónica, consecuente con el ritmo de llenos y vacíos | | M² por semestre | 0,350 |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|---|------------------------|-------|
| | | B | MURAL | Pintado de fachada de local que considere el hermoseamiento de este, se cobrará solo aquellos elementos de publicidad afectos. | M² por semestre | 0,350 |
| | | C | SOBRE PILARES / SOBRESALIENTE / COLGANTE | No tiene | M² por semestre | 0,750 |
| | | D | MARQUESINA | No tiene | M² por semestre | 0,700 |
| | | E | PANTALLA | Se considera como superficie el tamaño total de pantalla | M² por semestre | 4,000 |
| | | F | TOTEM | No tiene | M² por semestre | 2,000 |
| 2 | VIDRIERA | | | Considera publicidad pavonada o adherida a las ventanas, ventanales, mamparas, puertas de acceso o similares de vidrio que enfrenten o sean visibles desde el Bien Nacional de Uso Público. | M² por semestre | 0,350 |
| 3 | MESAS, QUITASOL Y SILLAS Por 1 mesa, 1 quitasol y 4 sillas, en un espacio aproximado de 3 metros cuadrados | | | EN BIEN NACIONAL DE USO PÚBLICO Remitirse al cobro de Ocupación de Bien Nacional de Uso Público con Publicidad. | | |
| | | | | EN PRIVADO No tiene | Unidad por semestre | 0,800 |
| 4 | TOLDOS | | | Se consideran aquellos toldos adosados o extensibles de una superficie no superior a 12 metros cuadrados. Para superficies mayores se aplica el mismo factor de forma proporcional. | Unidad por semestre | 1,000 |
| 5 | BANDERAS / VELETAS | | | No tiene | Unidad por semestre | 0,500 |
| 6 | CITY COVERS | | | No tiene | Unidad por semestre | 0,500 |
| 7 | PENDONES / LIENZO | | | Hasta 6 metros cuadrados | Unidad por semestre | 0,500 |
| 8 | BUILDING WRAP | | | No tiene | M² por semestre | 0,350 |
| 9 | PALETAS PUBLICITARIAS | | | No se podrán instalar en Bien Nacional de uso Público en Zona Típica. | M² por semestre | 1,000 |
| 10 | PALOMAS | | | No se podrán instalar en Bien Nacional de uso Público en Zona Típica. | M² por semestre | 1,000 |
| 11 | EN PISO | | | Solo piso dentro de la línea de edificación, no se autoriza publicidad en piso en Bien Nacional de Uso Público. | M² por semestre | 0,150 |
| 12 | INFLABLE | | | Hasta 10 metros cuadrados, no considera ocupación de bien nacional de uso público | Unidad por semestre | 2,000 |
| 13 | CIERRE PERIMETRAL | | | Para cierre de obras de construcción | M² por semestre | 0,500 |
| 14 | OTROS ELEMENTOS | | | No tiene | Unidad por semestre | 1,000 |

| | | | | | | | | | |
|------------|----------|--|-----------------------|--|--------------------|--------------------|--------------|----------------|-----------------------|
| B.2 | | Todos los demás rubros no considerados en el punto anterior cancelarán los siguientes valores | | | | | | | |
| | N° | CONCEPTO | | CONSIDERACIONES | POR | AVDA DEL MAR | EJES COM. | ZONA TÍPICA | OTROS SECTO RES |
| 1 | LETREROS | A | ADOSADO / BASTIDOR | Todo letrero publicitario debe incorporarse al plano de la fachada de forma armónica, consecuente con el ritmo de llenos y vacíos | M² por semestre | 0,200 | 0,150 | 0,150 | 0,075 |
| | | B | MURAL | Pintado de fachada de local que considere el hermoseamiento de este, se cobrará solo aquellos elementos de publicidad afectos. | M² por semestre | 0,550 | 0,500 | PROHI BIDO | 0,050 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---------------------|-------|-------|-----------|-------|
| | | C | SOBRE PILARES / SOBRESALIENTE / COLGANTE | No tiene | M² por semestre | 0,200 | 0,150 | 0,150 | 0,075 |
| | | D | MARQUESINA | No tiene | M² por semestre | 0,400 | 0,350 | 0,350 | 0,175 |
| | | E | PANTALLA | No tiene | M² por semestre | 0,750 | 0,700 | 0,700 | 0,350 |
| | | F | TOTEM | No tiene | M² por semestre | 0,800 | 0,750 | 0,750 | 0,375 |
| 2 | VIDRIERA | | | Considera publicidad pavonada o adherida a las ventanas, ventanales, mamparas, puertas de acceso o similares de vidrio que enfrenten o sean visibles desde el Bien Nacional de Uso Público. | M² por semestre | 0,300 | 0,250 | 0,250 | 0,125 |
| 3 | MESAS, QUITASOL Y SILLAS | EN BIEN NACIONAL DE USO PÚBLICO Remitirse al cobro de Ocupación de Bien Nacional de Uso Público con Publicidad. | | | | | | | |
| | Por 1 mesa, 1 quitasol y 4 sillas, en un espacio aproximado de 3 metros cuadrados | | | EN PRIVADO No tiene | Unidad por semestre | 0,200 | 0,150 | 0,150 | 0,075 |
| 4 | TOLDOS | | | Se consideran aquellos toldos adosados o extensibles de una superficie no superior a 12 metros cuadrados. Para superficies mayores se aplica el mismo factor de forma proporcional. | Unidad por semestre | 0,500 | 0,450 | 0,450 | 0,225 |
| 5 | BANDERAS / VELETAS | | | No tiene | Unidad por semestre | 0,250 | 0,200 | 0,200 | 0,100 |
| 6 | CITY COVERS | | | No tiene | Unidad por semestre | 0,250 | 0,200 | 0,200 | 0,100 |
| 7 | PENDONES / LIENZO | | | Hasta 6 metros cuadrados | Unidad por semestre | 0,350 | 0,300 | PROHIBIDO | 0,150 |
| 8 | BUILDING WRAP | | | No tiene | M² por semestre | 0,300 | 0,250 | 0,250 | 0,125 |
| 9 | PALETAS PUBLICITARIAS | | | No tiene | M² por semestre | 0,300 | 0,250 | 0,250 | 0,125 |
| 10 | PALOMAS | | | No tiene | M² por semestre | 0,350 | 0,300 | PROHIBIDO | 0,150 |
| 11 | EN PISO | | | Solo piso dentro de la línea de edificación, no se autoriza publicidad en piso en Bien Nacional de Uso Público. | M² por semestre | 0,150 | 0,100 | 0,100 | 0,050 |
| 12 | INFLABLE | | | Hasta 10 metros cuadrados, no considera ocupación de bien nacional de uso público | Unidad por semestre | 1,000 | 0,700 | 0,500 | 0,250 |
| 13 | OTROS ELEMENTOS | | | No tiene | Unidad por semestre | 0,500 | 0,450 | 0,450 | 0,225 |
| SECTORES DE FOMENTO COMERCIAL La publicidad de las empresas consideradas en este punto ubicadas en aquellos sectores de Fomento Comercial definidos por la municipalidad, independiente del sector en la comuna que se encuentre, serán asimilables a los derechos establecidos para Otros Sectores de la Comuna. | | | | | | | | | |

ARTÍCULO Nº 25: Los sectores, espacios públicos destinados a la recuperación de identidad del Casco Histórico definidos mediante Decreto Alcaldicio quedarán exentos de pago de derechos publicitarios con el objeto de que el locatario realice reemplazo de su publicidad ajustándose a la Ordenanza Municipal que regula dicha materia.

ARTÍCULO Nº 26: Las Micro Empresas Familiares y Micro Empresas podrán solicitar rebaja y/o exención de cobros por derechos publicitarios durante los primeros años de funcionamiento contados a partir de la fecha de inicio de actividades utilizando la siguiente tabla:

| AÑO DE FUNCIONAMIENTO | MICRO EMPRESA | MICRO EMPRESA FAMILIAR |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| Primer año | Exenta | Exenta |
| Segundo año | Rebaja de hasta un 70% en | Rebaja de hasta un 80% en |

| | | |
|----------------------|--|---|
| | derechos municipales por publicidad. | derechos municipales por publicidad. |
| Tercer año | Rebaja de hasta un 30% en derechos municipales por publicidad. | Rebaja de hasta un 50% en derechos municipales por publicidad. |
| A contar del 4to año | - | 0,75 UTM semestral por derechos de municipales por publicidad de hasta 10 metros cuadrados. |

Para acceder a esto se debe ingresar una carta formal a la Sección de Patentes Comerciales con los antecedentes que acrediten el tamaño o tipo de empresa. La publicidad autorizada no podrá superar los 10 metros cuadrados, toda superficie superior se encontrará afecta al cobro normal sin rebaja o exención.

C - ESTRUCTURAS PUBLICITARIAS

ARTÍCULO N° 27: La publicidad de estructuras publicitarias pagarán los siguientes derechos:

| N° | CONCEPTO | CONSIDERACIONES | POR | | | | |
|----|---------------|--|-----------------|--------------|-----------|-------------|----------------|
| | | | | AVDA DEL MAR | EJES COM. | ZONA TÍPICA | OTROS SECTORES |
| 1 | MARQUESINA | No tiene | M² por semestre | 0,700 | 0,700 | 0,600 | 0,500 |
| 2 | SOBRE PILARES | No tiene | M² por semestre | 0,400 | 0,300 | 0,300 | 0,240 |
| 3 | TOPSITE | De hasta 2 caras, cada una hasta 15 metros cuadrados | M² por semestre | 1,300 | 1,250 | 1,250 | 1,000 |
| 4 | SUPERSITE | De hasta 2 caras, cada una superior 15 metros cuadrados e inferior a 48 metros cuadrados | M² por semestre | 1,300 | 1,250 | 1,250 | 1,000 |
| 5 | UNIPOL | De hasta 2 caras, superior a 48 metros cuadrados | M² por semestre | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,300 |
| 6 | MEGAPOL | De hasta 2 caras, superior a 60 metros cuadrados | M² por semestre | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,300 |
| 7 | PRISMAVISIÓN | Desde 3 caras | M² por semestre | 1,300 | 1,250 | 1,250 | 1,000 |
| 8 | CAMINERO | De superficie superior a 48 metros cuadrados ubicados en vías de alto tránsito o a orillas de carreteras o autopistas. | M² por semestre | 1,300 | 1,250 | 1,250 | 1,000 |
| 9 | TOTEM | No tiene | M² por semestre | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 1,600 |
| 10 | BUILDING WRAP | No tiene | M² por semestre | 0,350 | 0,350 | 0,350 | 0,280 |
| 11 | PANTALLA LED | Deberá respetar la norma lumínica y el horario de funcionamiento establecido de acuerdo a permiso. | M² por semestre | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 3,200 |

D - PUBLICIDAD EN VEHÍCULOS Y SIMILARES

ARTÍCULO N° 28: La publicidad en vehículos y similares pagarán los siguientes derechos:

| N° | CONCEPTO | CONSIDERACIONES | POR | |
|----|-----------------------------------|---|---------------------|-------|
| 1 | VEHÍCULOS CORPORATIVOS | Asociados al funcionamiento habitual de una empresa, línea de locomoción colectiva o local comercial con patente en la comuna de La Serena. | Unidad por semestre | 0,300 |
| 2 | VEHÍCULOS DE LOCOMOCIÓN COLECTIVA | | Unidad por semestre | 0,100 |
| 3 | VEHÍCULOS PARTICULARES | | Unidad por semestre | 0,150 |
| 4 | MOTOCICLETAS / DELIVERY | | Unidad por semestre | 0,125 |
| 5 | BICICLETAS / SCOOTERS | | Unidad por semestre | 0,125 |

- ARTÍCULO N° 29:** Los derechos fijados en el título XI Relativos a la Propaganda y Publicidad no se aplicarán a licitaciones públicas de concesiones otorgadas por la Municipalidad, salvo que las respectivas bases se remitan a esta Ordenanza expresamente.
- ARTÍCULO N° 30:** Los letreros que no estén expresamente señalados en el XI Relativos a la Propaganda y Publicidad podrán ser asimilados a otros ya definidos, según su naturaleza.
- ARTÍCULO N° 31:** La publicidad exhibida sin permiso previo tendrá un recargo adicional del 200% de acuerdo a los valores indicados en la presente ordenanza.
- ARTÍCULO N° 32:** Las personas naturales o jurídicas que auspicien o contribuyan al desarrollo actividades o intervenciones municipales, podrán requerir rebaja o exención de derechos publicitarios, por un monto no superior al aporte realizado.

XII. DERECHOS MUNICIPALES RELACIONADOS A LA UTILIZACIÓN DE RECINTOS Y DEPENDENCIAS MUNICIPALES

A) ESTADIO LA PORTADA

ARTÍCULO N° 33: Derechos Municipales por uso de dependencias e instalaciones del Estadio la Portada:

1 - USO PARA FINES DEPORTIVOS

| A Uso de la cancha | | | | |
|--|---|----------|--------------|-----|
| N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| 1 | Competencia Internacional, partido profesional | Diurno | Por partido | 145 |
| | | Nocturno | Por partido | 175 |
| 2 | Competencia Nacional de Primera A | Diurno | Por partido | 105 |
| | | Nocturno | Por partido | 125 |
| 3 | Encuentros de fútbol correspondiente a otros torneos de la Asociación Nacional de fútbol Profesional | Diurno | Por partido | 95 |
| | | Nocturno | Por partido | 115 |
| 4 | Competencia Nacional de Primera B | Diurno | Por partido | 85 |
| | | Nocturno | Por partido | 95 |
| 5 | Segunda y Tercera División | Diurno | Por partido | 20 |
| | | Nocturno | Por partido | 25 |
| 6 | Academias y asociaciones de fútbol amateur | Diurno | Por partido | 9 |
| | | Nocturno | Por partido | 22 |
| 7 | Por colegios particulares, instituciones particulares, universidades privadas y otros de semejante naturaleza | Diurno | Por partido | 7 |
| | | Nocturno | Por partido | 22 |
| 8 | Por fundaciones educacionales, instituciones de Educación Superior, organizaciones sin fines de lucro, servicios públicos y otros de semejante naturaleza | Diurno | Por partido | 6 |
| | | Nocturno | Por partido | 12 |
| 9 | Entrenamiento equipos profesionales | - | Por hora | 15 |
| 10 | Entrenamiento equipos amateurs y academias | - | Por hora | 12 |
| Partidos Profesionales de equipos de la ciudad de La Serena para los casos 1, 2, 3 y 4, tendrán una rebaja del 50%. | | | | |
| Para los casos 1, 2, 3, 4 y 5 incluye sala de prensa, salón vip, camarines y cabinas de prensa. | | | | |
| Para los casos 9 y 10 incluye uso de camarines. | | | | |
| El uso del recinto para los encuentros de fútbol profesional estará supeditado a la entrega de una garantía de: 200 UTM para partidos internacionales o de Primera A. 100 UTM para partidos de Primera B 50 UTM para partidos de Segunda y Tercera División | | | | |

| B | Uso pista atlética | | | |
|--|---|----------|--------------|---------|
| Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| 1 | Por fundaciones educacionales, instituciones de Educación Superior, organizaciones sin fines de lucro, servicios públicos y otros de semejante naturaleza | Diurno | Por hora | 1,00 |
| | | Nocturno | Por hora | 2,00 |
| 2 | Por Colegios particulares, instituciones particulares, universidades privadas y otros de semejante naturaleza | Diurno | Por hora | 1,20 |
| | | Nocturno | Por hora | 2,40 |
| 4 | Por evento particular | Diurno | Jornada | 4,00 |
| | | Nocturno | Jornada | 10,00 |
| 5 | Campeonato de Organizaciones Deportivas de Atletismo | Diurno | Jornada | 3,00 |
| | | Nocturno | Jornada | 6,00 |
| | | | | PESOS |
| 3 | Por privados, uso individual | Diurno | Por hora | \$3.000 |
| | | Nocturno | Por hora | \$5.000 |
| Todo aquel deportista Federado quedará exento del pago por uso de la Pista Atlética. | | | | |

| C Otros sectores | | | | |
|----------------------------------|--|---------|--------------|------|
| Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| Uso de otras dependencias | | | | |
| 1 | Sala de Prensa | - | Por hora | 1,50 |
| 2 | Cabina de prensa | - | Por hora | 1,00 |
| 3 | Salón Vip | - | Por hora | 2,50 |
| 4 | Camarines | - | Por hora | 1,30 |
| Internet | | | | |
| 5 | Uso de internet (comprende un ancho de banda de 60 mbps nacional y 5 mbps internacional, lo qué podrá ser utilizado entre las boleterías y casetas de transmisión ubicadas en el tercer nivel. | - | Por día | 1,00 |

2 - USO PARA OTROS FINES

| A Para Espectáculo o Evento con fines de lucro | | | | |
|--|---|----------|--------------|--------|
| Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| 1 | Espectáculo artístico o cultural, considera recinto completo | Diurno | Por día | 180,00 |
| | | Nocturno | Por día | 200,00 |
| 2 | Espectáculo artístico o cultural, considera recinto completo, solo sector de pista atlética y galería o tribuna. Sin público en cancha. | Diurno | Por día | 120,00 |
| | | Nocturno | Por día | 140,00 |
| 3 | Montaje y desmontaje de escenografía | - | Por día | 10,00 |
| Para el uso de estos casos se deberá ingresar documento financiero de 300 UTM en el caso de utilizar el recinto completo y por el uso solo de pista un valor de 200 UTM sin público en cancha. Será obligatorio la instalación de plaquetas especiales (con aireación) para cubrir la superficie herbácea de la cancha en el caso de incorporar público en cancha. | | | | |
| B Para Espectáculo o Evento con fines benéficos | | | | |
| Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| 1 | Espectáculo artístico o cultural, considera recinto completo | Diurno | Por día | 90,00 |
| | | Nocturno | Por día | 100,00 |
| 2 | Espectáculo artístico o cultural, considera recinto completo, solo sector de pista atlética y galería o | Diurno | Por día | 60,00 |
| | | Nocturno | Por día | 70,00 |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------|---------|------|--|
| | | tribuna. Sin público en cancha. | | | |
| 3 | Montaje y desmontaje de escenografía | - | Por día | 5,00 | |
| Será obligatorio la instalación de plaquetas especiales (con aireación) para cubrir la superficie herbácea de la cancha en el caso de incorporar público en cancha | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---------|--------------|-------------|
| 3 | OTROS DERECHOS DEL ESTADIO LA PORTADA | | | | |
| A | Uso de estacionamientos | | | | |
| | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | PESOS |
| | 1 | Uso de un espacio de estacionamiento diario por actividades antes indicadas | - | Por día | \$2.500 |
| | 2 | Sector de Estacionamiento Parcial (300) | - | Por día | \$625.000 |
| | 3 | Sector de Estacionamiento Completo | - | Por día | \$1.250.000 |
| B | Filmación de comerciales | | | | |
| | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Para realización de comerciales en las dependencias del estadio | - | Por día | 10,00 |
| C | Publicidad exhibida al interior del Estadio La Portada | | | | |
| | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Letreros pórticos (vista cancha y vista tv) 3,6 x 1,20 m | - | Semestral | 3,00 |
| | 2 | Letrero adosado, pórticos (vista cancha) 3,6 x 1,20 m | - | Semestral | 2,00 |
| | 3 | Letrero adosado, pórticos (entrada estadio) 3,6 x 1,20 m | - | Semestral | 2,00 |
| | 4 | Borde segundo nivel estadio 60 cm | - | Semestral | 1,00 |
| | 5 | Ventanales Salón VIP | - | Semestral | 2,00 |
| | 6 | Estático borde cancha | - | Semestral | 3,00 |
| D | Sitios antenas de telefonía Celular | | | | |
| | 6 | Sitio N° 1 | - | Por año | 370,50 |
| | 7 | Sitio N° 2 | - | Por año | 370,50 |

B) PARQUE PEDRO DE VALDIVIA

ARTÍCULO N° 34: Derechos Municipales por uso de dependencias e instalaciones del Parque de Valdivia.

| | | | | | | |
|---|----------------------------|--|----------|-------------|--------------|------|
| 1 | USO PARA FINES DEPORTIVOS | | | | | |
| A | Uso de la cancha de hockey | | | | | |
| | N° | | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Entrenamiento equipos profesionales | | Diurno | Por hora | 0,50 |
| | | | | Nocturno | Por hora | 0,70 |
| | 2 | Entrenamiento academias | | Diurno | Por hora | 0,40 |
| | | | | Nocturno | Por hora | 0,60 |
| | 3 | Partidos equipos profesionales | | Diurno | Por partido | 2,00 |
| | | | | Nocturno | Por partido | 2,40 |
| | 4 | Partidos, academias, asociaciones y otros semejantes | | Diurno | Por partido | 1,60 |
| | | | Nocturno | Por partido | 2,00 | |
| B | Uso de la cancha de fútbol | | | | | |
| | N° | | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Entrenamiento equipos profesionales | | Diurno | Por hora | 0,80 |
| | | | | Nocturno | Por hora | 1,00 |

| | | | | | |
|---|---------------------------|--|----------|--------------|------|
| | 2 | Entrenamiento academias | Diurno | Por hora | 0,60 |
| | | | Nocturno | Por hora | 0,80 |
| | 3 | Partidos equipos profesionales | Diurno | Por partido | 2,60 |
| | | | Nocturno | Por partido | 2,80 |
| | 4 | Partidos, academias, asociaciones y otros semejantes | Diurno | Por partido | 2,00 |
| | | | Nocturno | Por partido | 2,40 |
| C | Uso de la cancha de rugby | | | | |
| | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Entrenamiento equipos profesionales | Diurno | Por hora | 0,80 |
| | | | Nocturno | Por hora | 1,00 |
| | 2 | Entrenamiento academias | Diurno | Por hora | 0,60 |
| | | | Nocturno | Por hora | 0,80 |
| | 3 | Partidos equipos profesionales | Diurno | Por partido | 2,60 |
| | | | Nocturno | Por partido | 2,80 |
| | 4 | Partidos, academias, asociaciones y otros semejantes | Diurno | Por partido | 2,00 |
| | | | Nocturno | Por partido | 2,40 |

| | | | | | |
|---|---|--|---------|-----------------|-------|
| 2 | USO PARA FINES COMERCIALES, ACTIVIDADES O EVENTOS | | | | |
| Considera la realización de actividades lucrativas al interior del Parque Pedro de Valdivia | | | | | |
| A | Uso de la cancha de hockey | | | | |
| | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Por actividad o evento | - | Por día | 15,00 |
| | 2 | Montaje y desmontaje | - | Por día | 3,00 |
| B | Uso de la cancha de fútbol | | | | |
| | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Por actividad o evento | - | Por día | 20,00 |
| | 2 | Montaje y desmontaje | - | Por día | 3,00 |
| C | Uso de la cancha de rugby | | | | |
| | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Por actividad o evento | - | Por día | 20,00 |
| | 2 | Montaje y desmontaje | - | Por día | 3,00 |
| E | Uso comercial de áreas definidas | | | | |
| | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Puesto comercial autorizado | - | M² por semestre | 0,10 |
| | 2 | Uso comercial por participante de actividad o feria, en área verde con máximo de 6 metros cuadrados por puesto | - | Por día | 2,21 |
| 3 | USO PARA REALIZACIÓN DE TALLERES Y SIMILARES | | | | |
| A | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Talleres y similares hasta 30 personas en sectores no definidos previamente | - | Por día | 0,10 |

C) PARQUE ESPEJO DEL SOL

ARTÍCULO Nº 35: Derechos Municipales por uso de dependencias e instalaciones del Parque Espejo del Sol.

| | | | | | |
|---|--|---|----------|--------------|------|
| 1 | USO PARA FINES DEPORTIVOS | | | | |
| A | Uso de las cancha de fútbol de pasto sintético | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Por fundaciones educacionales, instituciones de Educación Superior, organizaciones sin fines de lucro, servicios públicos y otros de semejante naturaleza | Diurno | Por partido | 1,20 |
| | | | Nocturno | Por partido | 1,70 |
| | 2 | Por colegios particulares, instituciones particulares, universidades privadas y otros de semejante naturaleza | Diurno | Por partido | 0,90 |
| | | | Nocturno | Por partido | 1,40 |
| | 3 | Partido profesional equipo nacional | Diurno | Por partido | 2,70 |
| | | | Nocturno | Por partido | 3,20 |
| | 4 | Partido profesional equipo internacional | Diurno | Por partido | 3,70 |
| | | | Nocturno | Por partido | 4,20 |
| | 5 | Partido de academias y asociaciones de fútbol amateur | Diurno | Por partido | 1,40 |
| | | | Nocturno | Por partido | 1,90 |
| | 6 | Entrenamiento equipo profesional | Diurno | Por hora | 1,70 |
| | | | Nocturno | Por hora | 2,20 |
| | 7 | Entrenamiento equipo amateur y academias | Diurno | Por hora | 0,50 |
| | | | Nocturno | Por hora | 1,00 |
| B | Uso de cancha de voleibol | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Por campeonato | Diurno | Por partido | 0,30 |
| | | | Nocturno | Por partido | 0,70 |
| C | Uso de piscina | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Por campeonato | Diurno | Por día | 0,30 |
| | | | Nocturno | Por día | 0,70 |
| D | Uso de skate park | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Por campeonato | Diurno | Por día | 1,00 |
| | | | Nocturno | Por día | 1,40 |
| E | Uso de multi cancha | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Por campeonato | Diurno | Por día | 1,00 |
| | | | Nocturno | Por día | 1,40 |
| E | Uso de camarines | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Por campeonato | Diurno | Por día | 1,50 |
| | | | Nocturno | Por día | 1,90 |

D) PARQUE 18 DE SEPTIEMBRE

ARTÍCULO N° 36: Derechos Municipales por uso de dependencias e instalaciones del Parque 18 de Septiembre.

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|----------|--------------|------|
| 1 | USO PARA FINES DEPORTIVOS | | | | |
| A | Uso de las canchas de pasto sintético | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Entrenamientos de equipos aficionados, amateurs o academias. | Diurno | Por hora | 0,50 |
| | | | Nocturno | Por hora | 1,00 |
| | 2 | Particulares, instituciones particulares, universidades privadas y otros de semejante naturaleza | Diurno | Por hora | 1,50 |
| | | | Nocturno | Por hora | 2,00 |

E) POLIDEPORTIVO DE LAS COMPAÑÍAS

ARTÍCULO N° 37: Derechos Municipales por uso de dependencias e instalaciones del Polideportivo de Las Compañías.

| | | | | | |
|---|------------------|---|---------|--------------|-------|
| A | USO DE LA CANCHA | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Eventos artísticos, deportivos, culturales, etc., con artistas o participantes remunerados o de reconocida trayectoria nacional o internacional | - | Por día | 30,00 |
| | 2 | Eventos artísticos, deportivos, culturales, etc, con artistas o participantes aficionados, amateurs no remunerados u otros | - | Por día | 5,50 |
| | 3 | Eventos artísticos, deportivos, culturales, convenciones religiosas, etc, con artistas o participantes aficionados o amateurs, sin fines de lucro | - | Por día | 5,00 |
| | 4 | Entrenamiento de equipos aficionados, amateurs o academias | - | Por hora | 0,50 |
| | 5 | Montaje o desmontaje de equipamiento por evento | - | Por día | 3,00 |
| | 6 | Eventos, tales como ferias estudiantiles, artesanales y culturales | - | Por día | 4,00 |
| B | USO DE SALONES | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | A | Ocupación del salón | - | Por hora | 0,20 |
| | | | | Por mes | 5,00 |
| C | USO DE CAFETERÍA | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | A | Uso exclusivo de cafetería por evento o actividad | - | Por día | 1,00 |

F) CENTRO CULTURAL SANTA INÉS

ARTÍCULO N° 38: Derechos Municipales por uso de dependencias e instalaciones del Centro Cultural Santa Inés.

| | | | | | |
|---|-----------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------|------|
| A | USO POR EMPRESAS O PRIVADOS | | | | |
| | N° | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Ala central y patio | Desde las 9:00 a las 18:00 horas | Por día | 5,00 |
| | 2 | Ala central | Desde las 9:00 a las 18:00 horas | Por día | 4,00 |

| | | | | | |
|---|--|---------------------|-----------------------------------|--------------|------|
| | 3 | Salón | Desde las 9:00 a las 14:00 horas | Por jornada | 2,00 |
| | | | Desde las 14:00 a las 18:00 horas | Por jornada | 2,00 |
| | | | Desde las 18:01 a las 23:00 horas | Por jornada | 3,00 |
| B | USO POR ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO O POR EVENTOS COMUNITARIOS PREVIA AUTORIZACIÓN | | | | |
| | Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
| | 1 | Ala central y patio | Desde las 9:00 a las 18:00 horas | Por día | 1,50 |
| | 2 | Ala central | Desde las 9:00 a las 18:00 horas | Por día | 1,30 |
| | 3 | Salón | Desde las 9:00 a las 14:00 horas | Por jornada | 0,80 |
| | | | Desde las 14:00 a las 18:00 horas | Por jornada | 0,80 |
| | | | Desde las 18:01 a las 23:00 horas | Por jornada | 1,30 |
| Quedarán exentas del pago de derechos A o B: Las actividades realizadas por órganos de la Administración del Estado. Las actividades que se realicen para el desarrollo de iniciativas culturales financiadas a través de fondos concursables. Las iniciativas que contribuyan al desarrollo del Plan Municipal de Cultura Las personas jurídicas reguladas por la ley N° 19.418, siempre y cuando no exista venta de entradas. Las actividades benéficas previa autorización. | | | | | |

G) BAÑOS PÚBLICOS

ARTÍCULO N° 39: Derechos municipales por uso de baños públicos:

| Nº | CONCEPTO | | HORARIO | PERIODICIDAD | PESOS |
|----|-----------------------|--------------------|---------|--------------|--------|
| 1 | Uso de Baños Públicos | Adultos Mayores | - | Por uso | Exento |
| | | Público en general | - | Por uso | \$400 |

H) OTRAS DEPENDENCIAS MUNICIPALES

ARTÍCULO N° 40: Derechos municipales por uso de dependencias e instalaciones de otras dependencias municipales:

| Nº | CONCEPTO | HORARIO | PERIODICIDAD | UTM |
|----|--|---------|--------------|------|
| 1 | Uso de sala comunitaria hasta 12 personas | - | Por hora | 0,20 |
| 2 | Uso de salón comunitario hasta 30 personas | - | Por hora | 0,30 |
| 3 | Uso de salón comunitario hasta 200 personas | - | Por hora | 0,60 |
| 4 | Uso de espacios exteriores para desarrollo de ferias o eventos al aire libre | - | Por hora | 0,40 |
| 5 | Uso de salón auditorio para más de 300 personas | - | Por jornada | 6,00 |
| 6 | Uso de canchas de pasto sintético | | Por hora | 0,50 |
| 7 | Uso de canchas / multicanchas | - | Por hora | 0,15 |
| 8 | Uso de quincho | - | Por día | 0,10 |
| 9 | Uso de área de quinchos (reserva de la totalidad) | - | Por día | 3,00 |
| 10 | Uso de Canchas de Tenis | - | Por partido | 0,20 |
| 11 | Uso de Canchas de Paddle | - | Por partido | 0,25 |
| 12 | Instalación de publicidad por sector | - | Mensual | 1,50 |

XIII. DERECHOS POR SERVICIOS O PERMISOS VARIOS

ARTÍCULO N° 41: Los siguientes servicios pagarán los derechos que se detallan a continuación:

| Nº | CONCEPTO | PERIODICIDAD | UTM |
|----|----------|--------------|-----|
|----|----------|--------------|-----|

| | | | |
|---|---|-----------------|------|
| 1 | Informe confeccionado por funcionarios municipales a petición de terceros. | Por hora | 0,50 |
| 2 | Certificado de cualquier naturaleza no contemplado anteriormente en esta Ordenanza. | Por hora | 0,10 |
| 3 | Retiro de Carros de venta de alimentos desde la vía pública y bodegaje | Por unidad | 0,25 |
| 4 | Retiro de carros de supermercado abandonados, por unidad | Por unidad | 0,15 |
| 5 | Retiro de Animales de gran volumen desde la vía pública y custodia por día | Por unidad | 1,00 |
| 6 | Certificados de estado de deuda | Por certificado | 0,02 |
| 7 | Custodia de propaganda, diario | Por unidad | 0,02 |

La ocurrencia de retirar un mismo animal en más de 2 ocasiones desde la vía pública, facultará a la municipalidad para cursar un recargo diario de un 200% al propietario de dicho animal o al culpable si este fuera identificable.

XIV. DERECHOS MUNICIPALES RELATIVOS AL CENTRO VETERINARIO MUNICIPAL

ARTÍCULO N° 42: El Centro Veterinario municipal tendrá los siguientes derechos:

| SERVICIO | UTM |
|------------------------|------|
| Consulta | 0,07 |
| Consulta + microchip | 0,10 |
| Control | 0,03 |
| Vacuna Antirrábica | 0,13 |
| Vacuna Puppy D-P | 0,13 |
| Vacuna sextuple | 0,13 |
| Vacuna Triple felina | 0,13 |
| Vacuna leucemia felina | 0,13 |
| Implante Microchip | 0,05 |

| PROCEDIMIENTOS SIMPLES | UTM |
|--|------|
| Sedación | 0,07 |
| Biopsia (toma de muestra con anestesia/sedación) | 0,17 |
| Drenaje absceso (con anestesia/ sedación) | 0,20 |
| Eutanasia gato y perro menos de 8 kg | 0,30 |
| Eutanasia perro mediano (8-25 kg) | 0,36 |
| Eutanasia perro grande (>25 kg) | 0,41 |
| Parasitológico de piel (toma de muestra) | 0,33 |
| Quimioterapia (c/sedación) | 0,02 |
| Test leucemia/sida felino | 0,17 |
| Test distemper/parvovirus | 0,17 |
| Toma de muestra (sangre/orina) | 0,08 |
| Tratamiento inyectable | 0,02 |
| Vendaje | 0,07 |
| Vendaje Robert Johns (con anestesia/sedación) | 0,25 |

| PROCEDIMIENTO PABELLÓN | Gatos | Perro | |
|------------------------|-----------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | UTM por Procedimiento | De 1 a 20 Kg UTM por Procedimiento | Más de 20 kg UTM por Procedimiento |
| Abdominocentesis | 0,15 | 0,17 | 0,20 |
| Amputación | 0,83 | 1,16 | 1,33 |
| Aseo quirúrgico | 0,20 | 0,20 | 0,25 |

| | | | |
|----------------------------------|------|------|------|
| Castración | 0,13 | 0,17 | 0,20 |
| Castración perro >35 kg | - | - | 0,30 |
| Castración patológica | 0,17 | 0,25 | 0,33 |
| Caudectomía patológica | 0,17 | 0,25 | 0,33 |
| Cherry eye bilateral | 0,70 | 0,83 | 1,16 |
| Cherry eye unilateral | 0,50 | 0,58 | 0,66 |
| Corte de oreja patológico | 0,33 | 0,50 | 0,50 |
| Enterotomía | 0,66 | 0,83 | 0,99 |
| Enterectomía | 0,80 | 0,99 | 1,33 |
| Enucleación | 0,66 | 0,75 | 0,91 |
| Fimosis | 0,41 | 0,50 | 0,66 |
| Gastrostomía | 0,66 | 0,83 | 0,99 |
| Hernia abdominal | 0,41 | 0,50 | 0,66 |
| Hernia inguinal | 0,66 | 0,99 | 1,33 |
| Hernia umbilical | 0,41 | 0,50 | 0,66 |
| Laparotomía Exploratoria | 0,80 | 1,03 | 1,33 |
| Lavado de oído | 0,25 | 0,33 | 0,50 |
| Mastectomía parcial | 0,50 | 0,66 | 0,66 |
| Mastectomía radical | 0,66 | 0,83 | 0,99 |
| Otohematoma bilateral | 0,66 | 0,83 | 0,99 |
| Otohematoma unilateral | 0,41 | 0,50 | 0,58 |
| Ovariohisterectomía | 0,17 | 0,25 | 0,33 |
| Ovariohisterectomía perra >35 kg | - | - | 0,50 |
| Piometra | 0,50 | 0,66 | 0,75 |
| Prolapso vaginal | 0,25 | 0,33 | 0,50 |
| Sondaje urinario | 0,25 | 0,33 | 0,50 |
| Sutura traumática compleja | 0,33 | 0,41 | 0,50 |
| Sutura traumática simple | 0,20 | 0,25 | 0,30 |
| Toracocentesis | 0,20 | 0,25 | 0,30 |
| Tumores complejos | 0,66 | 0,99 | 1,16 |
| Tumores simples | 0,25 | 0,33 | 0,41 |

Los valores de las atenciones tendrán una rebaja en los derechos a pagar de acuerdo con tramo del Registro Social de Hogares, o el instrumento que lo reemplace, al que pertenezca el dueño del animal, tal como se indica en la siguiente tabla:

| TRAMO | PORCENTAJE DE DESCUENTO |
|-------|-------------------------|
| 50 | 100% |
| 60 | 80% |
| 70 | 60% |
| 80 | 40% |
| 90 | 0% |
| 100 | 0% |

Sin perjuicio de lo anterior, se establece una exención del 100% en todos los derechos cuando la mascota sea de propiedad de una persona mayor (60 o más años) o de una persona en situación de discapacidad y ello se pueda verificar mediante un chip registrado.

Para acreditar la edad bastará la cédula de identidad y para comprobar la discapacidad debe presentar la credencial de discapacidad otorgada por el Servicio de Registro Civil e Identificación.

ARTÍCULO N° 43: Las entradas a obras de teatro, espectáculos artísticos, culturales, deportivos o recreativos organizadas por la Ilustre Municipalidad de La Serena podrán fijarse en una cantidad que va desde \$1.000 a \$10.000, lo cual deberá ser determinado por Decreto Alcaldicio, en cada caso.

ARTÍCULO N° 44: De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley N°19.418, sobre Juntas de Vecinos y demás Organizaciones Comunitarias, ellas se encontrarán exentas del pago de derechos municipales con excepción de los establecidos en el decreto Ley N° 825 de 1974, es decir, cuando exista una actividad lucrativa asociada. Así mismo, y de acuerdo a lo señalado en el artículo 27 de la Ley 3063 Sobre Rentas Municipales,

están exentas del pago de la contribución de patente municipal las personas jurídicas sin fines de lucro que realicen acciones de beneficencia, de culto religioso, culturales, de ayuda mutua de sus asociados, artísticas o deportivas no profesionales y de promoción de intereses comunitarios. Incluyendo para tales efectos a las Organizaciones Deportivas consideradas en la Ley N° 19.712 y a aquellas individualizadas en la Ley 20.500 Sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública.

ARTÍCULO N° 45: Los derechos municipales relativos a la realización de actividades podrán ser rebajados de acuerdo a lo establecido en la Ordenanza de Patrocinios Vigente.

ARTÍCULO N° 46: Los Inspectores Municipales velarán por el fiel cumplimiento de la presente Ordenanza. La contravención a sus disposiciones será sancionada con multas de hasta 5 UTM, las que serán conocidas por el respectivo Juzgado de Policía Local.

DEJASE ESTABLECIDO que, la presente Ordenanza comenzará a regir el día 1 de enero de 2026.

PUBLÍQUESE en la página web de la Ilustre Municipalidad de La Serena.

Anótese, publíquese, cúmplase y archívese en su oportunidad.



MARCELA VIVEROS VARELA
SECRETARIA MUNICIPAL (S)



DANIELA NORAMBUENA BORGHHERESI
ALCALDESA DE LA SERENA

Distribución:

- Direcciones Municipales
 - Sección Partes e Informaciones
- DNB/MPVV/RAH/RGA/